

## BRIEFING ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

### CAMPAÑA SAHEL 2020

Proyecto de sensibilización sobre la crisis climática y sus consecuencias humanitarias en el Sahel.

#### Antecedentes

Acción contra el Hambre y la Comisión Europea trabajan conjuntamente en diferentes países del mundo. El objetivo común es proveer ayuda humanitaria a las poblaciones más vulnerables que se ven afectadas por las recurrentes crisis, ya sean de origen humano o natural.

Asimismo, ambas organizaciones han trabajado juntas en actividades de sensibilización y movilización social en territorio europeo, siendo esta línea de trabajo un eje fundamental para la sostenibilidad y apropiación por parte de la ciudadanía europea de la ayuda humanitaria más allá de las fronteras de la Unión Europea.

En esta ocasión, vuelven a unir recursos para realizar una campaña de comunicación y sensibilización sobre el impacto de la crisis climática en la situación nutricional en el Sahel (África del Oeste).

De esta manera se busca reforzar la sensibilización ya realizada con anteriores acciones, avanzando en la complejidad del mensaje y profundizando en la relación entre hambre y cambio climático.

#### Contexto

##### Contexto general

Sequías sin precedentes, un número creciente de huracanes, inundaciones, olas de calor, sequías, etc. Eventos extremos que se han duplicado desde 1990 y que están agravando el hambre en el mundo. El calentamiento por encima de 1,5°C podría aumentar el riesgo de escasez de alimentos en muchas regiones ya vulnerables. Un aumento de la temperatura de más de 2°C añadiría casi 189 millones de personas más a los 821 millones de personas que actualmente viven en una situación de inseguridad alimentaria en un plazo de 30 años; así como un aumento de la malnutrición crónica del 62%.

El aumento de la recurrencia e intensidad de estos fenómenos perturba los ciclos de cultivo, cambia las condiciones climáticas locales, acelera la desertificación, esteriliza los suelos debido a la salinización, reduce el acceso al agua y a la producción agrícola, diezma los rebaños y reduce las poblaciones de peces. Esta situación afecta considerablemente a las fuentes de ingresos de las poblaciones locales y empuja a miles de personas a abandonar sus hogares.

##### La situación en el Sahel

En el Sahel, más de la mitad de la población sigue viviendo por debajo del umbral de pobreza. Algunos servicios básicos como la educación, la salud o el agua y el saneamiento siguen siendo insuficientes. La dificultad de superar esta situación de vulnerabilidad a

pesar del actual crecimiento económico de la región se debe, en particular, a la combinación de los conflictos y la crisis climática, que afecta directamente a las poblaciones.

De hecho, el Sahel es una de las zonas más vulnerables al cambio climático: las sequías cada vez más intensas, frecuentes y menos predecibles están degradando el suelo, lo que afecta directamente a una población que depende principalmente de la agricultura y la ganadería. También en los últimos años, la violencia en la región ha afectado a más de 20 millones de personas. Otros 4,2 millones de personas han tenido que huir de sus hogares para escapar de la violencia. Es por esta combinación de razones que el Sahel se describe como uno de los principales epicentros del hambre.

En Acción contra el Hambre estamos intensificando los esfuerzos en los países más afectados y amenazados por la crisis climática mediante la prestación de ayuda humanitaria de emergencia, ofreciendo diversas soluciones como cultivos de adaptación, sistemas de alerta temprana, sistemas de captación de agua de lluvia comunitarios o domésticos e iniciativas humanitarias para responder a los desplazamientos de población.

Algunas cifras clave:

- 212 millones de personas viven en la región.
- 1 de cada 4 personas tendrá que hacer frente a la inseguridad alimentaria.
- 2,9 millones de niños y niñas menores de 5 años sufren la forma más grave de desnutrición con riesgo para sus vidas.
- 4,2 millones de personas han abandonado sus hogares huyendo de la violencia.
- 1 de cada 5 personas con necesidades humanitarias viven en Sahel.
- La zona sólo recibe el 12% de la ayuda internacional.

## Objetivo

El objetivo principal de la campaña es sensibilizar y explicar a la población destinataria las causas y los efectos de la crisis climática, cómo reducir sus efectos, cómo poner en práctica respuestas adecuadas y cómo preparar mejor a las poblaciones en riesgo.

En particular, la campaña tendrá como objetivos:

- Demostrar que la crisis climática es una de las principales causas de la desnutrición y la mortalidad infantil en el Sahel. Hacer visible la situación humanitaria y las necesidades de las poblaciones vulnerables de esta región del mundo.
- Presentar los mecanismos de afrontamiento de las personas en situaciones de vulnerabilidad y destacar el trabajo de los actores humanitarios con el apoyo de la Comisión Europea para responder a las necesidades y abordar la crisis
- Estimular la reflexión ciudadana sobre los desafíos y las consecuencias de la crisis climática, así como sobre las medidas a tomar para reducir sus efectos.
- Reforzar el apoyo de los ciudadanos a las políticas de ayuda humanitaria aplicadas por la Comisión Europea en colaboración con las organizaciones humanitarias y poner de relieve el impacto de los proyectos realizados.

## Públicos

La campaña se dirigirá en general a la ciudadanía europea (principalmente española, pero no sólo, dado que la campaña se producirá en inglés y francés), y en particular a *Millennials* (18-34 años) y *Generación X* (35-50), segmentos de la población cuya implicación en la crisis climática es indispensable.

Se tratará sobre todo de canalizar una preocupación mundial, la crisis climática, hacia una realidad local, concreta y actual, el impacto que esta crisis ya está teniendo en el Sahel, y así promover la movilización, el compromiso ciudadano y el apoyo a la cooperación internacional.

## Mensajes clave

En este sentido, los mensajes clave serán:

- La crisis climática es una de las principales causas de la desnutrición en el Sahel:
  - La crisis climática tiene efectos directos que perjudican claramente la salud nutricional y la seguridad alimentaria de las poblaciones vulnerables del Sahel: las sequías prolongadas y los desastres climáticos recurrentes reducen el espacio para la producción agrícola y ganadera.
- La crisis climática tiene un impacto directo en la seguridad de las poblaciones circundantes y aumenta las tensiones y conflictos en la región:
  - La reducción de las áreas de cultivo y ganadería crea tensiones entre las poblaciones.
  - La falta de acceso a las necesidades básicas lleva a algunas personas a optar por soluciones extremas y violentas.
  - El desplazamiento interno y externo afecta tanto a las poblaciones desplazadas como a las de acogida.
- La asistencia humanitaria es fundamental en esta región, donde las tasas de desnutrición aguda se encuentran en niveles récord a nivel mundial (2,9 millones de niños y niñas menores de 5 años sufren la forma más grave de desnutrición), y 4,2 millones de personas han tenido que huir de sus hogares para escapar de la violencia.
- La DG ECHO y Acción contra el Hambre están a la vanguardia de la ayuda humanitaria y tienen un impacto considerable en las comunidades vulnerables de la región.

## Producto/servicio

El proyecto se construirá en torno a una palabra clave, empatía, y mezclará aspectos informativos, pedagógicos e interactivos.

La campaña hará hincapié en los vínculos directos entre la crisis climática, el impacto nutricional y la acción humanitaria. Destacará el protagonismo de las personas jóvenes, la generación "No Hunger" que ya hemos mencionado en nuestras campañas anteriores, una generación cuya implicación en la lucha contra el hambre y el cambio climático es primordial.

Dadas las características del público objetivo, se favorecerá el uso de las nuevas tecnologías, principalmente los medios digitales y las redes sociales.

La campaña se presentará como una iniciativa conjunta de la Comisión Europea y Acción contra el Hambre y con la visibilidad de las organizaciones al mismo nivel y para todas las actividades y apoyos. La asociación ECHO-Acción contra el Hambre será visible en todos los materiales de comunicación.

Los elementos que se tendrán en cuenta en la elección del concepto serán:

- Un enfoque creativo y original para atraer y llegar a la población.
- Un enfoque participativo que abogue por la interacción y la participación durante la campaña.
- Tener en cuenta las nuevas tendencias digitales y las redes sociales como medio de difusión y promoción de la campaña.

Así, se convoca a las entidades interesadas en ofrecer los siguientes servicios:

- Desarrollo de la campaña/líneas estratégicas: concepto, identidad visual, materiales gráficos y estrategia de difusión (online y offline).
- Producción del producto final (en base a la propuesta presentada).
- Diseño y desarrollo de los materiales complementarios (como página web).

Cabe mencionar que éstos serán ejecutados en coordinación con el equipo de comunicaciones de Acción contra el Hambre.

## Presupuesto

**30.000 €**

[Desglose de fondos disponibles: 23.700 €+IVA]

*Esta cifra deberá cubrir el total de los servicios contratados, incluidos los costes de producción y las subcontrataciones necesarias. Los presupuestos presentados deberán ser los más detallados posibles por partidas.*

## Cronograma

	2020												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Identificación y selección de la agencia creativa que desarrollará el concepto de la campaña													
Concepto y agencia aprobada													
Desarrollo de materiales de campaña (contenido de medios sociales, comunicados de prensa, fotos)													
Lanzamiento de la campaña													
Seguimiento y promoción													

## Proceso de selección

Para el cumplimiento del cronograma de campaña, el plazo de recepción de la propuesta tendrá como fecha límite el 6 de marzo, quedando aprobada para su desarrollo y producción antes del 20 de marzo.

El proceso de selección constará de dos partes:

- Fase 1 (febrero/marzo 2020): preselección de ofertas. Se revisarán las ofertas recibidas y se convocará a una reunión a las agencias preseleccionadas para que presenten su propuesta.
- Fase 2 (marzo 2020): selección final de la propuesta en función de los servicios presentados.

## Recursos para entender nuestro trabajo

- Últimos proyectos de sensibilización:  
<https://www.accioncontraelhambre.org/acciones/sahel/>  
<https://www.accioncontraelhambre.org/acciones/detrasdelaemergencia/ddle/>
- Vídeo institucional Acción contra el Hambre:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Vns8ZPwJiQg>
- Memoria 2018:  
[https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/memoria\\_accion\\_social\\_2018\\_0.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/memoria_accion_social_2018_0.pdf)
- La amenaza de la crisis climática:  
[https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rev87\\_nov19.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rev87_nov19.pdf)
- Crisis climática: podría dejar a más de 25 millones de niños en estado de desnutrición en 2050:  
<https://www.accioncontraelhambre.org/es/te-contamos/actualidad/crisis-climatica-podria-dejar-mas-de-25-millones-de-ninos-en-estado-de-desnutricion-en-2050>
- Nutrir, la mejor inversión en futuro:  
<http://es.calameo.com/read/001583178ddf832b9b066>
- Resiliencia ante sequía:  
<https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/resiliencia-ante-sequia-alta-pag-simples.pdf>
- Prevención y tratamiento de la desnutrición:  
<https://www.youtube.com/watch?v=s2g5qYYa7yM&list=UUKasAEU4v-TWrzQMllyodKw>
- Intervenciones para construir y mejorar la resiliencia:  
<https://www.accioncontraelhambre.org/es/fortaleciendo-la-resiliencia-de-las-comunidades-agropecuarias>

## Contacto

Las propuestas se enviarán vía email a los siguientes contactos:

- Rocío García Soriano: [rgarcia@accioncontraelhambre.org](mailto:rgarcia@accioncontraelhambre.org)
- Alicia García García: [agarcia@accioncontraelhambre.org](mailto:agarcia@accioncontraelhambre.org)
- Eugenia Fernández Pellicer: [efernandezpellicer@accioncontraelhambre.org](mailto:efernandezpellicer@accioncontraelhambre.org) / [procurement@accioncontraelhambre.org](mailto:procurement@accioncontraelhambre.org)

Para cualquier información adicional puede contactar telefónicamente con el departamento de comunicación de Acción contra el Hambre:

- Rocío García Soriano: 91 391 53 06 / 682 704 869

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Salvamos la vida de niños y niñas desnutridos. Garantizamos acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Trabajamos también para liberar niños, mujeres y hombres de la amenaza del hambre. En España facilitamos el acceso al empleo a personas vulnerables como herramienta para huir de la exclusión, la pobreza y, en último término, de la inseguridad alimentaria.

@Acontraelhambre

[www.accioncontraelhambre.org](http://www.accioncontraelhambre.org)