



Reslaurantes contra el Hambre



© Liberia- Véronique Burger-Phanie para Acción contra el Hambre

Alimenta tu solidaridad





Es una iniciativa que reúne gastronomía y solidaridad, y cuenta con el apoyo de hosteleros y restauradores de España para Luchar contra la desnutrición infantil.



¿Qué es?

Esta campaña pretende sensibilizar a la población, dando la oportunidad a los clientes de SER SOLIDARIOS CON TAN SÓLO SALIR A COMER O CENAR.

En 2011, tendrá lugar del **1 de octubre al 15 de noviembre**.

Antecedentes: Desde 1998 lleva realizándose con motivo del Día Mundial de Alimentación, el 16 de octubre, en las sedes de UK y EE.UU.

Del 7 de octubre al 7 de noviembre de 2010, tuvo lugar la I edición nacional con el apoyo de la **Federación Española de Hostelería** y la **Fundación Hostelería de España** y con la participación de **308 restaurantes y 27 asociaciones de hostelería**.



Acción contra el Hambre

Organización humanitaria internacional que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Presente en más de 40 países, atiende anualmente a cerca de 5 millones de personas.

¿Quiénes
somos?



Misión: Salvar vidas y acabar con el hambre mediante la prevención, detección y el tratamiento de la desnutrición antes, durante y después de las emergencias.

Visión: Un mundo sin desnutrición.



Federación Española de Hostelería

Formada por 75 asociaciones de ámbito provincial, autonómico y nacional. Su misión es promover el desarrollo económico y social del Sector de la Hostelería en beneficio del interés de la sociedad en general y de la hostelería en particular.

¿Quiénes
somos?

Fines de FEHR:

Realización de actos y eventos de carácter sectorial y social, que tengan como objetivo aumentar el reconocimiento social del sector y mejorar el conocimiento y la cohesión entre los empresarios hosteleros.



GRAN DESAFÍO:

“Evitar que ningún niño del mundo muera de hambre.”

Nuestros objetivos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. **Captación de fondos:** destinados a proyectos de lucha contra la **DESNUTRICIÓN INFANTIL**.

2. **RSC:** Producto con alto valor añadido, como acción de **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** y posicionamiento de marca al aliarse con ONG de prestigio internacional

3. **Generación de tráfico, beneficio económico y de marca** para los establecimientos y los colaboradores.



RESTAURANTES

- Designan un **PLATO o MENÚ SOLIDARIO** y por cada uno que elija el cliente, donan una parte del precio a Acción contra el Hambre.

CLIENTES

- Seleccionan **el plato o menú solidario.**
- Pueden enviar un **SMS** con la palabra HAMBRE al 28010 y sumar su donativo a la campaña.
- **Donando 1€** más del importe de la cuenta.

EMPRESAS

- Como Patrocinador o Colaborador Especial

ASOCIACIONES

- Informan a los establecimientos asociados.
- Colaboran en la promoción de la campaña.
- Intervienen para lograr la participación de las instituciones locales.

INSTITUCIONES

- Promocionan la campaña.

¿Quiénes
participan?





- Participación de **308 restaurantes y 27 asociaciones de hostelería** repartidos por toda España que consiguen **45.000€** para luchar contra la desnutrición infantil.

- **Más de 200 Impactos Publicitarios** con una valoración económica de **1.2 Millones de euros.**

[Ver video programa "Madrid Directo" de Telemadrid](#)

- La colaboración de la Fundación Seur, Hoteles Accor, Hoteles Fontecruz y Turespaña (Ministerio de Industria y Turismo)

- **Llegar a un público masivo** y hacerles partícipes de un gran desafío "combatir el hambre en el mundo".

- **Facilitar a las empresas un proyecto** para posicionarse como socialmente comprometida.



IMPACTOS AUDIOVISUALES 2010

TELEVISIÓN

FECHA	MEDIO	PROGRAMA
8 de octubre de 2010	CNN+	La mañana en directo
15 de octubre de 2010	TELEMADRID	Madrid Directo 18h
15 de octubre	ARAGON TV	
23 ó 24/10	IB3 Televisión Baleares	Informativos fin semana
25 de octubre de 2010	TELEMADRID	Informativos 14h

RADIO

FECHA	MEDIO	PROGRAMA
22 septiembre de 2010	PUNTO RADIO	Protagonistas Dario Barrio
8 de octubre de 2010	RADIO NACIONAL	Abierto hasta las 2
8 de octubre de 2010	ES RADIO	
8 de octubre de 2010	RADIO NOU	
8 de octubre de 2010	ONDA CERO VALENCIA	
10 de octubre de 2010	CADENA SER	Punto de Fuga
11 de octubre de 2010	PUNTO RADIO	
14 de octubre de 2010	ONDA MADRID	Hoy en Madrid
15 de octubre de 2010	RADIO LIBERTAD	Programa 22h
15 de octubre de 2010	CADENA SER	La Ventana 19:53h
16 de octubre de 2010	SER Castilla La Mancha	A vivir que son dos días
18 de octubre de 2010	ONDA CERO GUADALAJARA	
20 de octubre de 2010	RADIO LOCAL MURICA	
22 octubre de 2010	RNE	"Esto me suena" 15h
2 noviembre de 2010	ONDA MADRID	Hoy en Madrid Informativo

LA CAUSA: Desnutrición Infantil

Aún hoy....

- La desnutrición aguda representa el primer motivo de mortalidad infantil a pesar de que sus causas son conocidas y su solución es sencilla y económica.
- Sólo uno de cada diez niños desnutridos tiene acceso al tratamiento para recuperarse.



La dimensión epidémica de la desnutrición



- Cada año, más de tres millones y medio de niños mueren debido a causas relacionadas con el hambre.
 - El 35% de las muertes prevenibles en menores de cinco años está ligado a la desnutrición.
- **178 millones** sufren desnutrición crónica.
- El 10% (55 millones) de la población menor de cinco años sufre desnutrición aguda.

- Pocas causas como la lucha contra la desnutrición infantil son más importantes que “evitar que un niño pueda morir de hambre”

- Un tratamiento nutricional para salvar la vida de una niña o un niño con desnutrición aguda severa tan sólo cuesta 40 euros.

- Invertir en nutrición es invertir en futuro. Los niños que sufren desnutrición hoy serán pobres mañana.

¿Por qué
apoyar esta
campaña?



Es una tragedia innecesaria,
completamente evitable.



¿Por qué **apoyar** esta campaña?



VENTAJAS PARA EL GRUPO DE RESTAURACIÓN



- Reconocimiento como **colaborador especial** de la campaña.
- **Presencia del logotipo y/o las marcas del grupo** en el material promocional.
- Oportunidad de apoyar **una gran causa humanitaria, la lucha contra la desnutrición infantil** y realizar una campaña solidaria conjuntamente con el sector de la restauración a nivel nacional.
- Ayuda al grupo a presentarse como socialmente responsables, al cumplir con la **Responsabilidad Social Corporativa**.
- Poder **diferenciarse de la competencia**. Un valor añadido con **beneficio tangible** (ventas) e **intangibles** (RSC).
- **Llegar a un público muy amplio y variado**. Ayuda a captar nuevos clientes y fidelizar a los clientes habituales.
- Establecer un **vínculo entre la marca y la sensibilidad del consumidor** a través de una causa sobre la infancia.

VENTAJAS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS



- Apoyar **una gran causa humanitaria, la lucha contra la desnutrición infantil**, mejora la imagen de la empresa.
- **Presencia de los establecimientos en el material promocional** de la campaña que proporciona la organización.
- Captación de nuevos clientes y fidelizar a los clientes habituales.
- **Hacer partícipes a los empleados de una campaña solidaria**, motiva y fideliza.
- **Desgravación fiscal 35%** del importe de la donación y un 25% en el caso de autónomos.
- Entrega **Diploma de Agradecimiento y publicación** de los fondos recaudados.

¿Por qué participar?

CONTRAPRESTACIONES GENERALES DE COMUNICACIÓN

1. **Presentación a medios** del lanzamiento de la Campaña.

2. **Notas de prensa** a medios de comunicación.

En 2010 se consiguieron **más de 200 impactos**: 50 artículos en prensa diaria y 4 en revistas, 15 entrevistas en radio y 5 en TV y 120 apariciones en Internet -periódicos digitales, webs, blogs y revistas digitales-.

Valoración económica de los impactos: 1.2 millones de euros.

3. **Presencia en los materiales promocionales** que proporciona la organización.

4. Aparición en **la revista** de ACH dirigido a socios y donantes (40.000 ejemplares)

5. **Emailing** a socios/donantes (60.000 envíos).

6. **Newsletter** a socios/donantes (76.000 envíos).

7. Presencia en la **web oficial**: www.restaurantescontraelhambre.org, **redes Sociales** y en **web ACF-E**.

8. Publicaciones de la FEHR y **Hostelería Digital**

9. **Presencia en las acciones comunicativas y de difusión.**



CONTRAPRESTACIONES GENERALES DE COMUNICACIÓN

Aparición del logotipo y/o las marcas del grupo y de los establecimientos participantes en los materiales promocionales.

Folleto

Pósters

Tarjetas mesas

Póster Staff



Pegatinas carta

Presencia en la web oficial

Restaurants contra el Hambre

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
ACF INTERNACIONAL
902 100 822
www.accioncontraelhambre.org

- Alimenta tu solidaridad - del 7 oct al 7 nov

Reserva tu mesa en los Restaurantes participantes y convierte tu comida o cena en un gesto solidario.

Acción contra el Hambre y la Federación Española de Hostelería se han unido para luchar contra la desnutrición infantil. Cada uno de los 300 restaurantes ha elegido un plato o menú de su carta y lo ha convertido en solidario. Por cada cliente que elija ese plato o menú el Restaurante donará una cantidad que irá destinada a comprar los tratamientos que salvan la vida de niños y niñas amenazados por la desnutrición infantil y sus familias en los países más pobres del mundo.

¡PARTICIPA Y AYUDA!! **INSCRIBE TU RESTAURANTE**

BUSCA UN RESTAURANTE

Restaurants Participantes

Provincia Selecciona una Provincia

¡compártelo! Ayúdanos difundiendo esta campaña en las redes sociales.

Te gusta esto.

acfspain Este es Thulani, pero no le cojas cariño. Thulani es uno de los muchos niños que puede morir de hambre este año. <http://bit.ly/e7HeWy> (VIDEO)

Apoyado por: **FEHR** Federación Española de Hostelería

Colaboran: **ADGOR**, **Federación Española de Hostelería**, **Need Spain**, **FUNDACIÓN BBVA**

www.restaurantescontraelhambre.org

Restaurants contra el Hambre

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
ACF INTERNACIONAL
902 100 822
www.accioncontraelhambre.org

- Alimenta tu solidaridad - del 7 de octubre al 7 de noviembre

Ven y disfruta de la gastronomía y además, contribuirás a combatir el hambre en el mundo.

Querido/a colaborador/a,

Queremos animarte a participar en esta iniciativa solidaria para luchar contra la desnutrición infantil que Acción contra el Hambre organiza junto a 300 establecimientos de hostelería de España.

¡Encuentra tu restaurante!
www.restaurantescontraelhambre.org

¡Elige los platos y menus solidarios!
Cada restaurante ha seleccionado en su carta un plato o menú solidario y el establecimiento donará parte de su precio a Acción contra el Hambre.

¡Envía un SMS! con la palabra HAMBRE al 28010 y donarás 1,20€ integros a este proyecto (Coste del mensaje 1,20€+ IVA) Política de privacidad y LOPD en www.accioncontraelhambre.org

¡Haz un donativo!

¡Compártelo! Compartiendo esta información más personas podrán apoyar esta campaña...

Apoyado por: **FEHR** Federación Española de Hostelería

Colaboran: **ADGOR**, **Federación Española de Hostelería**, **Need Spain**, **FUNDACIÓN BBVA**

Testimonios



“Es perfectamente posible pasar un rato agradable conversando con tus amigos en un restaurantes y ser solidario al mismo tiempo, desligando la lucha contra el hambre del sentimiento de culpa que nos han inculcado desde pequeños, cuando nuestros mayores nos decían que había que comerlo todo porque los niños de África se morían de hambre”.

Carmen Posadas, escritora y miembro del Patronato de
Acción contra el Hambre

“Queremos compartir esta iniciativa con nuestros clientes, ofrecerles la posibilidad de ayudar a la población más desfavorecida del planeta simplemente saliendo a comer. De este modo, ponemos un pequeño granito de arena en este proyecto de Acción contra el Hambre. Con ‘Restaurantes contra el hambre’ queremos aprobar nuestra asignatura de sociedad comprometida”.

Darío Barrio, propietario restaurante dASSA bASSA



“Es una idea muy buena, de hecho es la primera vez que como asociación se nos propone una actividad de esta naturaleza. Como presidente de los hosteleros de Cuenca estoy muy orgulloso, tanto por el número de establecimientos que han colaborado como por la recaudación conseguida, que al fin y al cabo es el objetivo último de esta campaña que creemos que es muy importante” .

Borja García Herrero, Presidente de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo (APHT) de Cuenca



“La acción solidaria ha permitido a multitud de empresas participar en una campaña con resultados concretos en la lucha contra la desnutrición infantil.”

Emilio Gallego, Secretario General de FEHR



Gracias

Alfonso Calderón
Responsable

Campañas y Eventos

acalderon@achesp.org

91 771 16 95 - 616 612 404

Olga López

Campañas y Eventos

olopez@achesp.org

91 771 16 68 - 616 900 968