

# POOL DE EMPRESAS DE EMERGENCIA

EL VALOR DE LA EMPRESA  
EN EMERGENCIAS HUMANITARIAS



POOL DE  
EMPRESAS DE  
EMERGENCIA  
[www.accioncontraelhambre.org](http://www.accioncontraelhambre.org)



# ÍNDICE

1. CONCEPTO
2. OBJETIVOS
3. PROCEDIMIENTO
4. MATERIALIZACIÓN
5. VENTAJA COMPETITIVA



POOL DE  
EMPRESAS DE  
EMERGENCIA  
[www.accioncontrahambre.org](http://www.accioncontrahambre.org)

# 1. CONCEPTO

El Pool de Empresas de Emergencia de Acción contra el Hambre supone una garantía para nuestra organización de que, ante una emergencia humanitaria, ya sea mediática o no mediática, se podrá intervenir con total independencia y flexibilidad.

Este Pool lo formarán todas aquellas Empresas españolas que quieran adherirse aportando un Importe mínimo anual, lo cual les dará derecho a recibir contraprestaciones claras y tangibles.



POOL DE  
EMPRESAS DE  
EMERGENCIA

[www.accioncontrahambre.org](http://www.accioncontrahambre.org)





## 2. OBJETIVOS

- Promover la creación de un grupo de empresas, que compartiendo valores de RSE, nos permitan poder disponer de fondos de forma ágil y flexible para poder afrontar emergencias humanitarias.
- Crear sentimiento de pertenencia de este grupo a nuestra organización, reportando y fidelizando a las mismas en el ámbito de nuestras intervenciones de Emergencia.



## 3. PROCEDIMIENTO

### MECÁNICA

Pasa a formar parte de este grupo de apoyo a las emergencias donando un mínimo de 5.000€ anuales. Podrás fraccionarlos para las distintas emergencias que suceden en el año, o aportar la cantidad de una única vez.

Irás recibiendo información periódica de las distintas intervenciones de emergencia que implementemos desde Acción contra el Hambre.

Esto te dará derecho a difundir tu pertenencia a este grupo y poder hacer uso del logotipo del Pool de Empresas de Emergencia, que te entregaremos en cuanto te hagas miembro del mismo.

# 3. PROCEDIMIENTO FORMAS DE RECAUDACIÓN PARA LA EMPRESA

MATCHING GIFT	Campañas internas con empleados y posterior matching de la empresa.
FINANCIACIÓN DIRECTA	Destinando tu organización presupuesto de RSE del año a este concepto.
MARKETING CON CAUSA	Asociando la recaudación al bien o servicio objeto de la actividad principal de la empresa.
VENTA MERCHANDISING	Pulseras ACH, menús emergencia, camisetas...
FONDO EMERGENCIA	Destinar una cantidad anual a nuestras emergencias de forma genérica.
DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD	Dando difusión a este producto y a nuestras intervenciones de emergencia por canales internos/externos.
EN ESPECIE	Apoyándonos con bienes y/o servicios que pueden ser de gran ayuda para nuestro pool de emergencia.



# EMPRESAS ADHERIDAS



10 años cumpliendo sueños



La comunicación a tu estilo.



Fundación Altadis



www.accioncontrahambre.org

## 4. MATERIALIZACIÓN



Por 50.000 €: reparto de 175.000 raciones de galletas nutritivas BP 5 que permitieron la alimentación suplementaria de 12.500 niños y niñas durante 14 días.



 **ACCION**  
CONTRA EL  
**HAMBRE**  
ACT INTERNATIONAL

 **POOL DE**  
**EMPRESAS DE**  
**EMERGENCIA**  
www.accioncontrahambre.org

# 4. MATERIALIZACIÓN



Por 50.000 €: Instalación de 2 tanques portátiles de agua (bladders) en el centro de la ciudad de Puerto Príncipe, durante 5 semanas, respondiendo así a las necesidades de agua de 2.000 personas al día.





# 4. MATERIALIZACIÓN



50.000 € = 3.000 Kits de higiene (15€ por kit)

Cada kit contiene un cubo, jabón, toallas, materiales de higiene personal y su duración es de un mes.

# 5. VENTAJA COMPETITIVA

- Formar parte del pool de empresas de emergencia firmando convenio de colaboración.
- Uso del Logotipo del Pool de Empresas de Emergencia, a través todos sus canales comunicativos internos/externos.
- Aparición en la Web de ACH su logo permanentemente en la sección de empresas como empresa perteneciente a este grupo.
- Nombramientos en boletín, memoria, y notas de prensa enviadas a medios de comunicación con menciones de las distintas emergencias donde ACH intervenga.
- Reporting periódico de los avances de la emergencia que está ayudando a financiar: narrativo, fotos... así como un dossier final de la intervención, con una materialización de la ayuda ajustada al presupuesto financiado.
- Invitación a una cita periódica anual: Foro Pool de empresas de Emergencia de Acción Contra el hambre, abierto también a nuevas empresas que quieran pasar a formar parte
- Certificado de desgravación fiscal del 35%.
- Seguridad de destinar fondos a un lugar seguro y fiable, con una relación cercana y mantenida a lo largo del tiempo.



# POOL DE EMPRESAS DE EMERGENCIA

## CONCEPTO

Su propósito es dar una **respuesta ágil, rápida y eficaz a las situaciones de emergencia** originadas tanto por causas naturales como humanas y que se producen a lo largo del año en cualquier parte del mundo.

## MECÁNICA

Se trata de aportar una ayuda económica como contribución al Fondo de Emergencia, mínimo **5.000€**, con el fin de dotar a ACH de una reserva Monetaria para la Financiación de Intervenciones de emergencia y de acción humanitaria que, por su propia naturaleza, requieren mecanismos flexibles de financiación y permiten actuar de forma proactiva.

## FORMAS DE RECAUDACIÓN

1. Campañas internas matching gift.
2. Financiación directa
3. Fondo emergencia.
4. Marketing con causa.
5. Venta merchandising asociado.
6. Publicaciones externas: dando difusión.
7. Colaboraciones en especie

## FICHA RESUMEN PRODUCTO: EJEMPLOS

Mobilización fondos, emergencia Haití 2010:

**300.000€**

Mobilización fondos, emergencia Filipinas 2009:

**150.000€**

## EMPRESAS ADHERIDAS





# INFORMACIÓN ADICIONAL

FERNANDO SEVILLANO QUEIPO  
DE LLANO

Responsable de empresas

e-mail: [fsevillano@achesp.org](mailto:fsevillano@achesp.org)

Teléfono: 91 771 16 94

Móvil: 620 21 95 88

CARMEN FERNANDEZ-VIVANCOY SANZ

Colaboraciones con empresas

email: [cfernandez-vivanco@achesp.org](mailto:cfernandez-vivanco@achesp.org)

Teléfono: 91 771 16 67

Móvil: 616 61 28 56

Skype: achcarmenfernandez-vivanco



POOL DE  
EMPRESAS DE  
EMERGENCIA  
[www.accioncontraelhambre.org](http://www.accioncontraelhambre.org)

**MUCHAS GRACIAS**