

## **BASES CONCURSO EMPRENDE 24h SEVILLA**

### **1. INTRODUCCIÓN.**

En el marco del evento EMPRENDE24 SEVILLA, tendrá lugar el concurso que premiará al mejor proyecto desde una perspectiva integral, al proyecto de mayor impacto en medio rural, al proyecto de mayor impacto social o emprendimiento colectivo y a aquel que presente la mayor innovación o novedad en su idea de negocio, según los criterios de evaluación que se detallan en estas bases.

### **2. QUIEN PUEDE PARTICIPAR.**

Podrán participar todas aquellas personas residentes en la Provincia de Sevilla que tengan una idea o proyecto emprendedor en cualquiera de sus fases y que hayan finalizado en tiempo y forma su plan de empresa, tras participar en los distintos talleres y acciones de consultoría individual, durante el evento EMPRENDE 24 SEVILLA, y pasen la fase preliminar de evaluación que realizará el equipo técnico de Acción contra el Hambre y de entidades colaboradoras

Requisitos para la participación en el concurso:

- Ser mayor de edad.
- Estar en situación de desempleo. Acreditado mediante la presentación de la “Tarjeta demandante de Empleo” e informe de periodos de inscripción en SAE.
- No estar dada de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

### 3. VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS.

Los proyectos serán presentados ante el Jurado y el público, en un tiempo máximo de 3 minutos, siguiendo la estructura definida en la plantilla “plan de negocio” y “plan financiero”, diseñada a tal efecto.

Ambas plantillas se entregarán al comienzo de Emprende 24h, y cumplimentando su contenido durante el desarrollo del evento.

Criterios de evaluación:

1. Idea de negocio. Coherencia, ajuste de la idea a la necesidad de la clientela, adecuación del perfil de la persona emprendedora a los requerimientos del negocio.
2. Innovación. Novedad en el mercado/modelo disruptivo de negocio.
3. Viabilidad económica y financiera. Capacidad de realización y puesta en marcha del negocio en base a la viabilidad económica y financiera del mismo.
4. Impacto social/ emprendimiento colectivo. Influencia del proyecto en la sociedad. Cohesión de grupo, valores sociales, efectividad y capacidad de respuesta.
5. Presentación del proyecto. Capacidad de comunicación y claridad de exposición, motivación, seguridad y confianza en la idea.

De los proyectos presentados serán seleccionados inicialmente los diez que obtengan una mayor nota global. De estos diez proyectos se seleccionarán, por parte del jurado, tres proyectos ganadores que corresponderán con las siguientes modalidades:

- Premio a “Proyecto con Mayor viabilidad técnica, económica y financiera”.
- Premio a “Proyecto Empresarial más Innovador”.
- Premio a “Proyecto Empresarial con mayor Impacto Social”.

Todos los proyectos seleccionados que opten a alguno de los premios tendrán que ser expuestos ante jurado y participantes, en la forma que determine la organización.

De entre los proyectos restantes, que no han alcanzado la nota de corte, se seleccionaran 3 proyectos en base a la puntuación de la idea de negocio. De estos tres proyectos se seleccionará, por parte del Equipo Técnico que colabora en la mentorización, uno que será el ganador del Accésit.

- Accésit a “Proyecto con Mejor idea de negocio”.

#### **4. COMPOSICIÓN DEL JURADO.**

El jurado estará compuesto por las siguientes entidades:

- Acción contra el Hambre
- Ayuntamiento de Sevilla
- Unión Profesionales Trabajo Autónomo (UPTA – Andalucía)
- Anura Digital SC
- Qua Consultores SCA
- OCA Global
- Universidad Loyola Andalucía
- Piensa con Ángela
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)
- Módulo Grafico SLL
- Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
- Despacho Profesional Martínez de Pinillos Pérez de Guzmán
- Fundación Cajasol

#### **5. PREMIOS DEL CONCURSO.**

Se otorgarán 3 premios y un accesit en base la siguiente clasificación:

- Premio al Proyecto de Emprendimiento con mayor viabilidad técnica, económica y financiera valorado en 7.780,00 euros.

- Plan estratégico de marketing Digital y Comercio electrónico, ofrecido por ANURA DIGITAL SC
  - Pack starter de papelería, ofrecido por MÓDULO GRÁFICO SLL
  - Consultoría de ventas y puesta en marcha comercial ofrecido por QUA CONSULTORES SCA
  - 1 año de asesoría Fiscal y Laboral ofrecido por DESPACHO PROFESIONAL MARTÍNEZ DE PINILLOS PEREZ DE GUZMÁN.
  - 1 año de cuota de asociado ofrecido por UPTA
  - Master Class de 4 horas sobre Comunicación Efectiva ofrecido por PIENSA CON ÁNGELA
  - Curso de formación Executive en Gestión ofrecido por UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
  - Master Class de 4 horas sobre impacto medioambiental y economía circular ofrecido por OCA GLOBAL.
- Premio al proyecto de emprendimiento con la idea más innovadora valorado en 6.620,00 euros)
- Plan estratégico de marketing Digital y Comercio electrónico ofrecido por ANURA DIGITAL SC
  - Pack starter papelería ofrecido por MÓDULO GRÁFICO SLL
  - Consultoría de ventas y puesta en marcha comercial ofrecido por QUA CONSULTORES SCA
  - 1 año de cuota de asociado ofrecido por UPTA
  - Master Class de 4 horas sobre Comunicación ofrecido por PIENSA CON ÁNGELA
  - Curso de formación Executive en Gestión ofrecido por UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
  - Master Class de 4 horas sobre impacto medioambiental y economía circular ofrecido por OCA GLOBAL
- Premio al Proyecto de emprendimiento con mayor impacto social valorado en 6.620,00 euros
- Plan estratégico de marketing Digital y Comercio electrónico ofrecido por ANURA DIGITAL SC

- Pack starter papelería ofrecido por MÓDULO GRÁFICO SLL
- Consultoría de ventas y puesta en marcha comercial ofrecido por QUA CONSULTORES SCA
- 1 año de cuota de asociado ofrecido por UPTA
- Master Class de 4 horas sobre Comunicación Efectiva ofrecido por PIENSA CON ÁNGELA
- Curso de formación Executive en Gestión ofrecido por UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
- Master Class de 4 horas sobre impacto medioambiental y economía circular ofrecido por OCA GLOBAL
  
- Accésit al proyecto con la Mejor Idea de Negocio valorado en 2.600,00 euros
  
- 25 horas de Asesoría en Modelo de Negocio Electrónico ofrecido por ANURA DIGITAL SC
- Master Class de 4 horas sobre Comunicación Efectiva ofrecido por PIENSA CON ÁNGELA
- Curso de formación Executive en Gestión ofrecido por UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
- Master Class de 4 horas sobre impacto medioambiental y economía circular ofrecido por OCA GLOBAL
- Acceso a un Curso sobre Marketing Digital ofrecido por SEVILLA EMPRENDEDORA del Ayuntamiento de Sevilla.

Las personas ganadoras se comprometen a solicitar el premio en un plazo no superior a cuatro meses. En caso de no cumplir con este compromiso, perderán el derecho al mismo.

## 6. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en el Concurso de Personas Emprendedoras, supone el conocimiento y conformidad con las Bases y, por tanto, la aceptación de éstas. Asimismo, las entidades organizadoras se reservan el derecho de suspender este concurso si existiera alguna razón que afecte a esta convocatoria y a su realización.