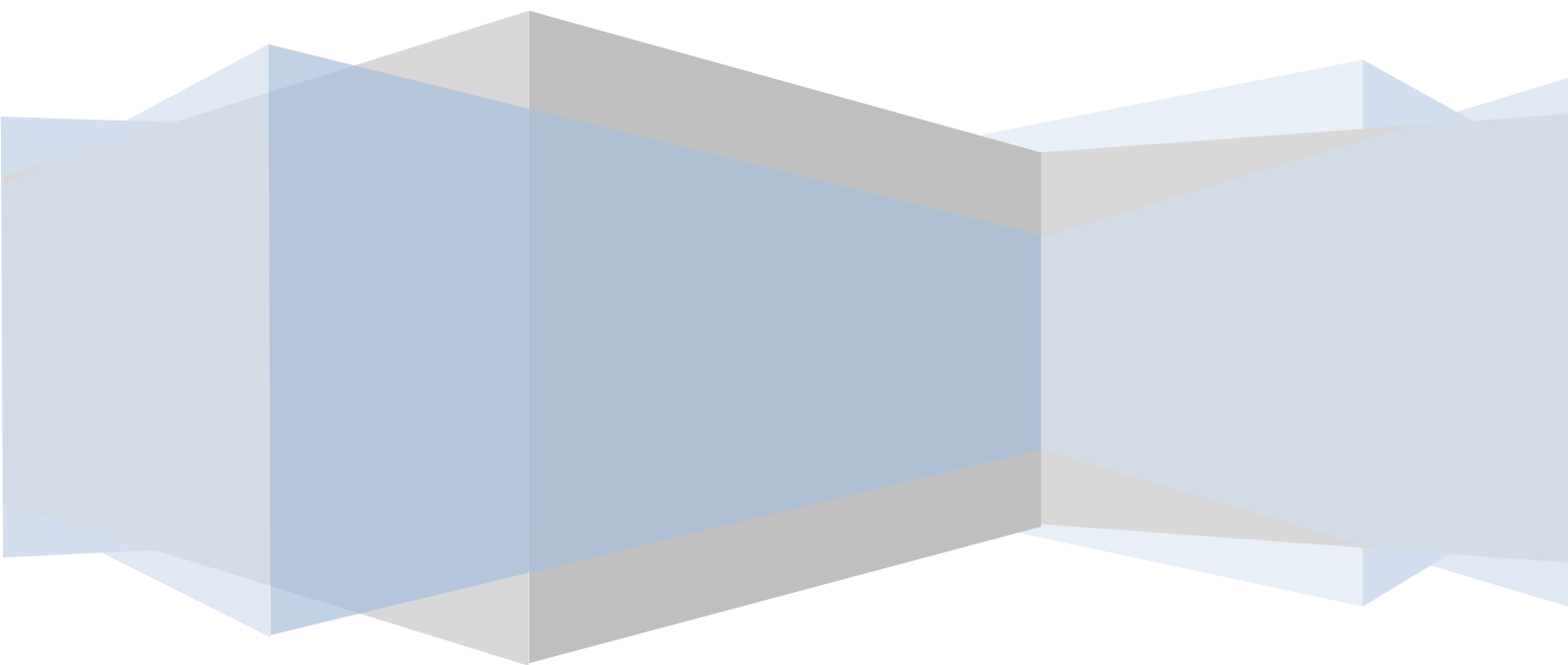


ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE. VIVES PROYECTO

**PROGRAMA DE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL
PARA ENTIDADES
ANDALUCÍA**



1. Introducción

Vives Proyecto es una iniciativa cuyo objetivo es generar oportunidades para miles de personas que se encuentran en riesgo exclusión socio laboral, mediante la mejora de su nivel de empleabilidad y desarrollo de competencias emprendedoras, para afrontar su proyecto de vida emprendiendo.

Este reto innovador para Acción contra el Hambre también nace con el espíritu de contribuir al fortalecimiento del ecosistema de inclusión socio-laboral para personas vulnerables, y de favorecer la creación de alianzas con organizaciones públicas, privadas y sociales que pondrán en valor la especificidad de cada uno de ellas al servicio de las personas vulnerables.

Actualmente la situación de dificultades financieras que atraviesan las entidades sociales y ONG españolas han hecho a estas organizaciones replantearse su gestión y captación de fondos valorando otras alternativas para asegurar su mantenimiento.

De esta manera se plantea el emprendimiento social como una opción para asegurar su sostenibilidad y mantener la generación de impacto social.

La situación actual nos presenta retos sociales nacientes y crecientes ya que ha habido una disminución de los recursos públicos y privados. Por lo tanto, la situación incita a innovar socialmente desde las entidades para:

- Construir proyectos económicamente autosostenibles
- Incrementar o ampliar el impacto social

En este ámbito el emprendimiento social toma especial relevancia ya que partiendo de una necesidad social detectada se pueden desarrollar actividades económicas que consigan un impacto positivo en la sociedad.

El emprendimiento social es una fórmula innovadora para afrontar los nuevos retos socio-económicos y favorecer la sostenibilidad económica de las entidades, que hasta el momento sólo han trabajado en el contexto de subvenciones y donaciones. De esta manera se fortalecen a nivel financiero y amplían la capacidad de impacto en la empleabilidad de trabajadores en riesgo de exclusión social.

Este programa tiene la voluntad de favorecer estos procesos actuando en las fases claves del proceso empresarial:

- Voluntad emprendedora
- Gestación de la idea
- Diseño del proyecto emprendedor
- Lanzamiento de la empresa social

2. Objetivos del Programa

Objetivo general: Promover la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento social entre entidades sociales de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Objetivos estratégicos:

- Ampliar la capacidad de respuesta de las entidades sociales ante los retos actuales en materia de exclusión social y pobreza
- Mejorar la sostenibilidad económica de las entidades sociales
- Capacitar a las entidades sociales para que desarrollen proyectos de emprendimiento social
- Posicionar a ACH como un actor de referencia en el ámbito del emprendimiento social desde las entidades sociales

3. Resumen

El público objetivo del programa son entidades sociales con sede en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Las características que tienen que cumplir son:

- Fundaciones o asociaciones cuya razón social está en Andalucía
- Voluntad de desarrollar una línea de negocio (la primera o una nueva)
- Disponen de un equipo de personas (mínimo 2) que van a dedicar tiempo al lanzamiento y la gestión de la línea de negocio
- Trabajan directamente para la inserción socio-laboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social
- Desarrolla su actividad social en Andalucía

El desarrollo del programa se realizará en cuatro fases:

FASE 1: Identificación de necesidades sociales

FASE 2: Generación de ideas de negocio

FASE 3: Construyendo modelos de negocio

FASE 4: Desarrollo del plan de negocio

Se espera que accedan a la primera fase entre 35 y 25 entidades sociales andaluzas, de las cuales un máximo de 15 pasarán a la segunda fase en la que se trabajará con cada entidad su idea de negocio tanto a nivel individual como a nivel grupal.

RESULTADOS ESPERADOS

El desarrollo de estas actividades se espera que tenga el siguiente impacto:

- 15 entidades sociales listas para lanzar una línea de negocio
- Potencial para la creación de 60 puestos de trabajo a corto plazo
- Sinergias entre proyectos que se traduce en un mayor impacto social
- Impacto sobre las sostenibilidad financiera de 15 entidades
- 10 empresas sociales consiguen el apoyo o financiación para el arranque
- 10 empresas sociales arrancadas a 1 año de inicio del programa
- Inicio de 5 empresas sociales durante el programa

4. Metodología

La metodología se basa en el desarrollo de talleres participativos entre todas las entidades del programa así como sesiones individualizadas y adaptadas a la iniciativa social que cada organización quiera poner en marcha. Concretamente en cada fase se desarrollarán las siguientes actividades:

FASE 1: Identificación de necesidades sociales

Taller participativo de 6 horas con todas las entidades sociales que encajen con los criterios establecidos y quieran formar parte del programa. Se contemplan 35 Entidades sociales:

1. Presentación de las entidades sociales
2. Enfoque sobre el impacto social (cuantitativo y cualitativo)
3. Identificación de necesidades sociales
4. Exposición por parte de las entidades sociales de las necesidades sociales priorizadas y de una primera pre-idea de negocio
5. Cierre

Al término de esta fase se realizará la selección de las entidades que pasarán a la siguiente, será un máximo de 15 y su selección estará basada en una serie de criterios que serán establecidos previamente sobre:

- Impacto Social
- Equipo emprendedor de la entidad
- Voluntad transformadora

FASE 2: Generación de ideas de negocio

1. Dos sesiones teórico-prácticas de 6 horas durante las cuales se trabajará metodología específica para la identificación de ideas de negocio, partiendo de una necesidad social y/o empresarial (*Design Thinking*)
2. Entre las dos sesiones, se realizarán unas tutorías formativas online entre talleres, a través de la plataforma *moodle* que ACH pone a disposición del programa, para acompañar a los equipos en la parte del desarrollo metodológico que deberán realizar *outdoors*

FASE 3: Construyendo modelos de negocio

1. Un Taller individual para cada una de las entidades sociales mediante las cuales se orientará al equipo emprendedor en la elaboración de su modelo de negocio
2. Tutorías formativas online entre talleres a través de la plataforma *moodle*
3. Sesión presencial de 6 horas para poner en común los distintos modelos de negocio desarrollados, aplicar mejoras (enriquecimiento del modelo de negocio con la participación de todas las entidades) y establecer posibles sinergias entre los participantes.

FASE 4: Desarrollo del plan de negocio

1. Sesiones individualizadas para el desarrollo del plan de negocio
2. Seguimiento presencial o mediante la plataforma *moodle* al desarrollo del plan de negocio e inicio implantación
3. Dos Cápsulas formativas (a desarrollar en función de las necesidades de las entidades identificadas a lo largo de las fases 2 y 3)
4. Encuentro Final de Puesta de común de la experiencia y buenas prácticas.

5. Cronograma

NOMBRE DEL PROYECTO		EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ANDALUCÍA												
Nº	ACTIVIDAD	2.014			2015									
		octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre
CONVOCATORIA		Duración: 1 mes												
FASE 1. Identificando necesidades sociales		Convocatoria del 15 de octubre al 15 de Noviembre												
1	Taller grupal 6 h.			1 mes										
SELECCIÓN DE PROYECTOS		1º Taller: finales de Noviembre/Diciembre 2.014												
FASE 2. Generando ideas de negocios		Duración: 1,5 meses												
1	Taller generación de ideas 6 h.													
2	Seguimiento online													
3	Taller aplicación de metodología 6 h.													
FASE 3. Construyendo modelos de negocios		Duración: 2,5 meses												
1	Taller individual Elaboración modelo de negocio													
2	Tutoría de seguimiento individual presencial													
3	Tutoría de seguimiento online													
4	Taller puesta en común modelos negocios													
FASE 4. DESARROLLO PLAN DE NEGOCIO		Duración: 7 meses												
1	Tutoría individualizada desarrollo Plan de negocios													
2	Cápsula formativa 1													
3	Cápsula formativa 2													
4	Formación herramienta VIVES Gestión													
5	Tutorías de seguimiento individuales													
6	Seguimiento online													
7	Encuentro final de todas las Entidades													