



TU

#92 / FEBRERO 2021

# CONTRA EL HAMBRE

## POBREZA ENERGÉTICA EL NUEVO ROSTRO DEL DESEMPLEO EN ESPAÑA

Las emergencias de  
suceden, nuestros  
equipos responden

Noticias del mundo.  
Iraq, amas de casa  
emprendedoras

Alianzas & Campañas:  
Digital Challenge Empresas  
/ #SAHELP



**Olivier Longué**

Director General de  
Acción contra el Hambre

Hace unas semanas me hablaron de una ex socia de Acción contra el Hambre. Se llama Raquel, tiene 54 años y un hijo de 22. Los dos están en paro desde el inicio de la pandemia. Raquel recibe hoy ayuda de nuestra organización. Nunca pensó que pasaría de ayudar a tener que pedir ayuda. Fue duro asumirlo, pero ella misma nos explicó que la vergüenza no da de comer. Tampoco quita el frío, el que han sentido en su piel una de cada diez familias en España, con dificultades para pagar el recibo de la luz, en los días más duros de un invierno extremo. Es la situación de muchísimas personas en España, demasiadas, el vuelco inesperado en las vidas de una generación que ha vivido dos grandes crisis en apenas 15 años. Y es también una prueba a la solidaridad de un país. Desde Acción contra el Hambre seguimos trabajando cerca de quienes peor lo están pasando también aquí, con una propuesta de valor única para ayudar a encontrar un empleo o poner en marcha un negocio. Un medio de vida, en definitiva, para que ninguna nevera esté vacía y el calor del hogar

no tenga que ser una figura literaria. Nuestra intervención en España ha crecido imparable desde el inicio de la pandemia.

Me parece importante destacar que no hemos dejado de atender otras crisis fuera. Solo en las últimas semanas hemos desplegado respuestas de emergencia en Filipinas, Guatemala, Honduras y Colombia, afectados por huracanes y tormentas tropicales. Hemos podido garantizar agua y material de protección y de higiene desde las primeras horas, con todas las medidas de protección necesarias para que el virus no se expandiese allí donde se concentraban las personas que han perdido su hogar por la fuerza del clima.

El 31 de diciembre creímos cerrar un año difícil, en el que nuestros equipos han trabajado a destajo sobre el terreno, pero 2021 no nos lo está poniendo mucho más fácil. Podéis estar seguros de que no vamos a bajar el ritmo ni la intensidad de nuestra respuesta. Estoy seguro de que sois muchos los socios y socias que estáis viviendo momentos muy difíciles. Quiero de verdad agradecer el esfuerzo extraordinario por mantener vuestra solidaridad también en estas circunstancias. Nuestra ayuda no sería posible sin vuestra empatía, vuestra generosidad, vuestro compromiso, vuestro altruismo y vuestra constancia. Todas estos significados encierra la palabra socio. Gracias por aunar tanto en un solo gesto.

Director de Publicación  
**Olivier Longué**

Directora de Comunicación  
**Laura Fontanet**

Coordinación  
**Carlos Riaza**

Diseño  
**Cósmica**  
comunicación | arte | web

Esta edición de TÚ CONTRA EL HAMBRE se imprime en el centro especial de empleo **Afanias** (Asociación Pro Personas con Discapacidad Intelectual)

Edita  
**Acción contra el Hambre**  
Duque de Sevilla, 3  
28002 Madrid  
Tel. 91 391 53 00  
Fax 91 391 53 01  
ach@achesp.org

**Delegación Andalucía**  
San Juan Bosco, 61  
41008 Sevilla  
Tel. 954 42 58 75  
achandalucia@achesp.org

**Delegación Aragón**  
Mas de las Matas 20,  
planta 0, oficina 6  
50014 Zaragoza  
Tel. 976 00 58 38  
acharagon@achesp.org

**Delegación Catalunya**  
C/ Diputació, 180 - 3ª B  
08011 Barcelona  
Tel. 93 254 03 81  
achcat@achesp.org

**Delegación Comunitat Valenciana**  
Avde. Capuchinos 21, bajo  
12004 Castellón de la Plana  
Tel. 964 26 92 91  
Móvil 626 248 095  
achcv@achesp.org

**Delegación Euskadi**  
Edificio Guridi  
San Prudencio, 6 - 2º  
01005 Vitoria-Gasteiz  
Tel. 679 158 923  
achpvasco@achesp.org

**Delegación Navarra**  
Emilio Arrieta, 5 - bis,  
1º, oficina 2  
31002 Pamplona  
Tel. 948 21 07 36  
achnavarra@achesp.org

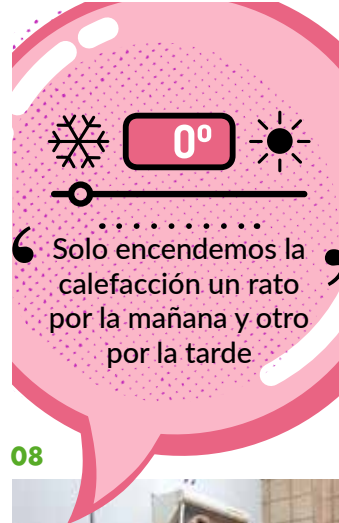
Con el fin de ahorrar costes, editamos esta publicación únicamente en castellano.

**#92 / FEBRERO 2021**





04



08



10



12



14



15



16

**04.**  
LAS EMERGENCIAS  
SE SUCEDEN  
NUESTROS EQUIPOS  
RESPONDEN

**08.**  
ACCIÓN SOCIAL  
EN ESPAÑA  
POBREZA ENERGÉTICA  
EN LA ESPAÑA DEL  
SIGLO XXI

**10.**  
CAMPAÑA ACTÚA  
INVIERNO HISTÓRICO,  
POBREZA HISTÓRICA:  
JUNTOS CONTRA LA  
POBREZA ENERGÉTICA

**12.**  
NOTICIAS  
EL MUNDO DE  
UN VISTAZO

**14.**  
ALIANZAS  
DIGITAL CHALLENGE  
EMPRESAS /  
LA CENA DE NAVIDAD  
MÁS GRANDE

**15.**  
CAMPAÑA  
#SAHELP

**16.**  
GRACIAS. CON TU  
AYUDA ESTAMOS  
LLENANDO LOS  
PLATOS QUE ESTA  
CRISIS A VACIADO



Goni, Eta, Vamco, Iota... una sucesión de tifones, tormentas tropicales y huracanes golpearon a Filipinas, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Colombia a finales de 2020, acabando con los medios de vida y las viviendas de millones de personas. En un contexto de pandemia, donde los retos para la ayuda humanitaria son enormes, nuestros equipos estaban en primera línea allí donde hacían más falta, respondiendo a las necesidades más inmediatas de la población afectada por estos desastres.



# LAS EMERGENCIAS SE SUCEDEN



## 01 NOVIEMBRE

**GONI** Una vez más **Filipinas** era golpeada por los desastres naturales. El **supertifón Goni** tocaba tierra en Catanduanes y dejaba un balance de dos millones de personas afectadas, ciudades inaccesibles y daños materiales y sobre los medios de vida devastadores. Uno de los desastres de mayor alcance en el país desde el supertifón Haiyan de 2013.

Desde el primer momento, nuestros equipos en la región y desde Manila se movilizaron para garantizar agua y alimentos a las más de 500 000 personas que se refugiaron en los centros de evacuación, con el enorme reto de trabajar en un contexto COVID.

## 03 NOVIEMBRE

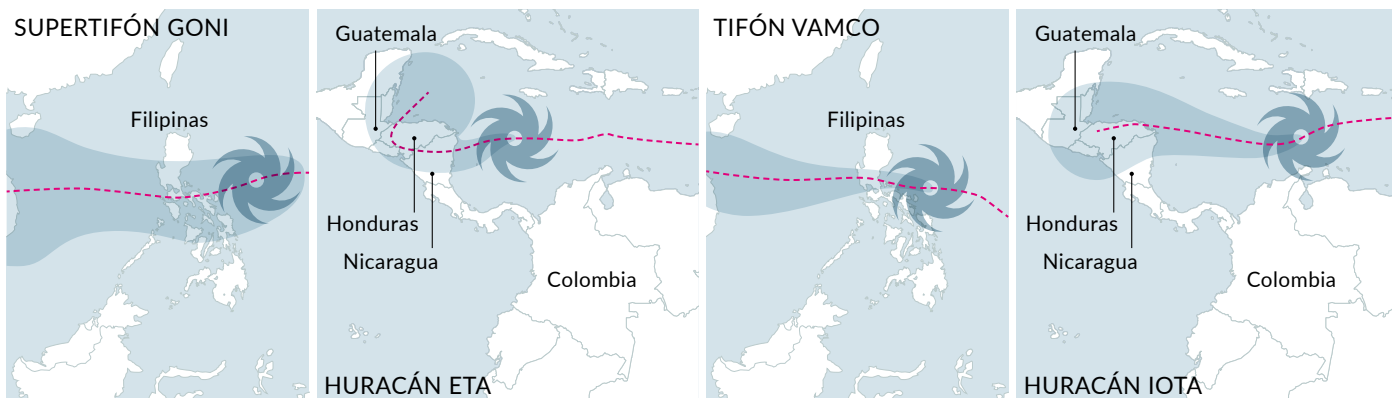
**ETA** El **huracán Eta** tocaba tierra en **Nicaragua**, expandiendo sus destructores efectos por toda la región centroamericana. En cuanto las condiciones lo permitieron, nuestros equipos se encontraban sobre el terreno evaluando las primeras necesidades y diseñando la respuesta de emergencia.

Carreteras y puentes dañados, que dificultaban enormemente el acceso a las poblaciones más afectadas, venían a dificultar la respuesta a las necesidades básicas de agua y saneamiento de la gente hacinada en albergues en un contexto COVID. Nuestra prioridad: abastecimiento de agua segura y kits de higiene, incluyendo elementos de protección contra la COVID-19 como mascarillas y guantes.

## 11 NOVIEMBRE

**VAMCO** Un nuevo **tifón**, **Vamco**, venía a golpear a **Filipinas**, en la isla de Luzón, solo 15 días después de que el supertifón Goni acabase con los medios de vida y hogares de cerca de dos millones de personas en el sureste de la misma isla, provocando fuertes inundaciones.

Ante la falta de acceso a agua segura, refugio y alimentos de la población desplazada de su hogar, nuestros equipos comenzaron a trabajar de inmediato para atender estas necesidades, sin perder de vista que la labor de reconstrucción de infraestructuras y de medios de vida necesita también un acompañamiento sostenido después de la emergencia.



## 16 NOVIEMBRE

**IOTA** El huracán Iota llegaba hasta la costa del Caribe nicaragüense, afectando las mismas zonas que solo dos semanas antes habían sido castigadas por el huracán Eta.

En **Guatemala**, la prioridad de nuestros equipos se centró en la evacuación de las personas en zonas susceptibles de verse afectadas por inundación o deslizamientos de laderas, que habían sepultado ya viviendas en comunidades rurales.

En **Honduras**, donde los daños fueron especialmente considerables con más de 55 000 personas sin hogar y más de 500 000 afectadas, prestamos nuestra colaboración y asistencia junto a otras organizaciones.

En **Colombia**, los estragos de Iota dejaron más de 270 000 personas afectadas por las lluvias. En regiones como la Guajira, en el norte, los suelos no pudieron retener toda la cantidad de agua caída, provocando que los canales se desbordasen y anegasen casas, escuelas y centros de salud. La población necesitaba colchonetas, hamacas y mosquiteras para garantizar unas condiciones de supervivencia dignas.

En Cartagena no se podía comprar alimentos en los mercados afectados por las inundaciones, ya que se interrumpió la cadena de suministros y no se podían garantizar las condiciones adecuadas de salubridad. Nuestros equipos pudieron acceder a las islas de San Andrés y Providencia, para entregar kits familiares de prevención COVID-19 e higiene.

**MÁS**  
**DE 5 MILLONES**  
**DE PERSONAS**  
**SE HAN VISTO**  
**DIRECTAMENTE**  
**AFECTADAS EN**  
**CENTROAMÉRICA Y**  
**LAS PÉRDIDAS HAN**  
**SIDO MILLONARIAS**



# NUESTROS EQUIPOS RESPONDEN

Aunque se haya logrado cubrir las necesidades básicas de la población el trabajo no está terminado. Meses después de que las cámaras de televisión se hayan marchado del lugar del desastre queda mucho por hacer para volver al punto de partida previo a la crisis.

Hay que reconstruir infraestructuras y sistemas de cultivo y medios de vida, hay que dar paso a la fase de

rehabilitación y reconstrucción, que puede extenderse hasta cinco años. Es muy importante acompañar a las personas afectadas en este proceso. A la reconstrucción de hogares, escuelas, centros de salud, mercados o caminos hay que añadir la recuperación de los medios de vida: los campos, que han quedado salinizados por las tormentas tropicales. Hay que recuperar ganado, reconstruir establos, empresas y pequeños negocios.

Algunos ejemplos de intervenciones de post-emergencia y rehabilitación:



- Distribución de semillas, aperos agrícolas, botes y artes de pesca, animales...



- Programas de dinero o alimentos por trabajo



- Desalinización de campos



- Actividades generadoras de ingresos



EMERGENCIA INVERNAL NOVIEMBRE 2020 / EQUIPO GUAJIRA URIBIA / COLOMBIA





## TRAS LA EMERGENCIA

En **Filipinas**, donde hemos desplegado intervenciones de emergencia tras numerosos desastres naturales en el país como tifones y terremotos, una vez que las aguas de las inundaciones retrocedieron, comenzamos los trabajos de rehabilitación de infraestructuras como pozos o fuentes de agua, así como de recuperación de los medios de vida de la población afectada.

El impacto en las mismas zonas de **Centroamérica** de dos huracanes de máxima categoría con solo dos semanas de diferencia supone el mayor desastre de origen natural sucedido en Centroamérica en los últimos 20 años.

Con carreteras y puentes dañados, el acceso de nuestros equipos repartidos por toda la región hasta las poblaciones aisladas fue de una gran complejidad. Las avalanchas en varios puntos de la región cortaban carreteras y resultaban un riesgo para la seguridad de las personas.

Nuestros equipos, tras el impacto de los huracanes, continuaron trabajando en el aprovisionamiento de agua segura y distribución de artículos de primera necesidad, así como materiales de protección contra la COVID. Y apenas se empezó a recuperar el abastecimiento de los mercados locales, comenzaron las entregas de dinero en efectivo como la forma más eficaz y digna de cubrir las necesidades básicas en este tipo de situaciones.

En **Colombia** solo en 2020 nuestros equipos han respondido a 43 emergencias. Las lluvias e inundaciones provocadas por Iota han supuesto la cuarta crisis superpuesta en el país junto a la crisis de COVID-19, la presión derivada de la acogida de más de un millón de migrantes venezolanos y el conflicto.



FILIPINAS



GUATEMALA



GUATEMALA



FILIPINAS

**MILES DE HECTÁREAS DE CULTIVOS DE LOS QUE DEPENDE LA ALIMENTACIÓN DE MILES DE FAMILIAS CAMPESINAS HAN QUEDADO ARRASADAS**



COLOMBIA



# POBREZA ENERGÉTICA

## EL NUEVO ROSTRO DEL DESEMPLEO EN ESPAÑA

**38 años, madre de dos hijos, peruana, desempleada y resiliente. Esta sería una simple definición de quién es Flor, participante de Vives Emplea, programa que ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad a encontrar empleo. Flor dejó su país hace tres años huyendo de la violencia machista.**

Flor vive en Castilla-La Mancha luchando por sacar adelante a su familia y con la ilusión de volver a trabajar, "de lo que sea", y, cuando pueda, retomar sus estudios. "A mí me encantaría estudiar algo relacionado con las personas mayores, saber cómo cuidarles, curarles...", explica Flor.



La falta de empleo y verse obligada a trabajar de forma informal se traducen, entre otras privaciones, en tener que prescindir de la calefacción, al menos todo lo que ella querría para mantener caliente su casa y a su familia. "Solo la encendemos un rato por la mañana y otro por la tarde".

La pobreza energética es una realidad en aumento en España desde el inicio de la crisis en 2008.

"Como consecuencia del aumento de las cifras de desempleo y de los precios de la energía, el número de hogares con un porcentaje de gasto en energía doméstica excesivo, falta de confort térmico en la vivienda y retraso en el pago de las facturas ha crecido de forma significativa ya desde 2007", señala Pablo Soriano, responsable de los programas de empleabilidad en Acción contra el Hambre.

"Se trata en muchos casos de madres solas o familias con todos sus miembros en paro, otras personas están priorizando el pago del recibo de la luz sobre otras facturas que dejan sin pagar, asumiendo los riesgos asociados", explica Soriano.





# 7 DE CADA 100

## ESPAÑOLES NO TIENEN DINERO PARA PODER ENCENDER LA CALEFACCIÓN DURANTE LOS MESES FRÍOS

Esta pobreza se agrava entre personas desempleadas al ver reducidos sus ingresos para hacer frente a los gastos de energía, situación que se agrava con la actual pandemia y su efecto negativo en el mercado laboral. Esta es la realidad que viven las personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social como Flor. “Con la COVID-19, nos encontramos con dos nuevas situaciones. Por un lado, más personas han perdido su empleo o se ha precarizado aún más y, por otro, pasamos más tiempo en casa, lo que propicia invertir más en gasto energético”, detalla Soriano.

Las condiciones de habitabilidad de las viviendas influyen, también, en este problema, y son precisamente estas familias con bajos ingresos quienes, en la mayoría de los casos, viven en viviendas poco eficientes energéticamente, lo que hace aumentar el gasto y ahonda en el problema. Desde 2007, el precio de la factura de electricidad ha subido un

80%, siendo el 4º país europeo cuya electricidad es más cara.

A finales de 2020, el Ministerio de Transición Ecológica informó que 1 de cada 10 viviendas sufrían pobreza energética. En otras palabras, 7 de cada 100 españoles no tienen dinero para poder encender la calefacción durante los meses fríos y 6 de cada 100 pagan también con retraso las facturas de la luz.

Acción contra el Hambre ha detectado que la pobreza energética también tiene consecuencias a la hora de buscar empleo. “Conseguir un trabajo, en estas condiciones de frío, pasa a un segundo plano, lo primero pasa por superar esa emergencia en la que no te puedes permitir un plato caliente de comida ni una ducha caliente”, detalla Soriano. “Necesita cubrir sus necesidades básicas lo más rápido posible antes de ponerse a encontrar empleo”.



“ Con el confinamiento el gasto energético en casa ha aumentado mientras nuestros ingresos han disminuido. ”

**“CONSEGUIR UN TRABAJO, EN ESTAS CONDICIONES DE FRÍO, PASA A UN SEGUNDO PLANO, LO PRIMERO PASA POR SUPERAR ESA EMERGENCIA”**

**LA EMERGENCIA ENERGÉTICA DIFICULTA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO**



CAMPAÑA ACTÚA. POR TU ACCIÓN. CONTRA EL HAMBRE.



SÍGUENOS EN:



## INVIERNO HISTÓRICO, POBREZA HISTÓRICA JUNTOS CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA

El invierno se convierte en el peor enemigo de miles de personas que tienen que luchar cada día por sobrevivir en su propio hogar.

**El gasto energético se dispara y el 10% de las familias españolas no tiene recursos para pagar las facturas.**

En Acción contra el Hambre:

- **Actuamos por primera vez ante una emergencia en España.**
- **Desarrollamos programas de empleo y emprendimiento.**

Hemos conseguido:

- **Asistir con nuestros programas a más de 5.000 familias en situación de vulnerabilidad.**

Pero aún quedan muchas familias por ayudar: **El 16,26% de la población**

**está en paro, un dato que afecta especialmente a las mujeres.**

**Piedad participa en cursos de formación online** promovidos por la Acción contra el Hambre. **Perdió su trabajo por culpa de la pandemia** y ella sola tiene que hacer enormes esfuerzos para poder pagar las facturas y la educación de su hijo. Igual que para muchas familias, **cada día es una lucha.**

“Con la COVID-19, nos encontramos con dos nuevas situaciones. **Por un lado, más personas han perdido su empleo o se ha precarizado aún más y, por otro, pasamos más tiempo en casa, lo que propicia invertir más en gasto energético.**” Afirma Pablo Soriano, responsable de los programas de empleabilidad.



© Carolina Gallano para Acción contra el Hambre



© Lys Arango para Acción contra el Hambre

*Familias como la de Milagros y la de Franci se ven obligadas a dejar de pagar facturas por culpa de la crisis de pobreza que ha dejado la pandemia.*

Como consecuencia de la pandemia la cifra de personas en riesgo de exclusión podría aumentar en 6 millones.

**GRACIAS A TI,  
AYUDAMOS A MILES DE FAMILIAS COMO LA DE PIEDAD,  
FRANCI Y MILAGROS EN ESPAÑA.**

**TENEMOS**

**EL PODER DE RESPONDER A LAS CRISIS, PERO SOLO LO  
CONSEGUIREMOS SI ESTAMOS JUNTOS. HAGAMOS QUE EL  
FIN DE ESTA BATALLA TAMBIÉN SEA HISTÓRICO.**







© Pablo Miranzo para Acción contra el Hambre

# CONTIGO, PODEMOS VENCER TODAS LAS BATALLAS.

**GRACIAS. POR TU ACCIÓN. CONTRA EL HAMBRE.**

## WhatsApp

**AHORA DONAR ES MÁS FÁCIL.  
PUEDES MANDARNOS EL CUPÓN POR**



**1. RELLENA  
EL CUPÓN**



**2. TOMA UNA  
FOTO DE  
TODO EL CUPÓN  
(NO TE DEJES  
NADA FUERA DE  
LAS ESQUINAS)**



WhatsApp

**3. MANDA  
LA FOTO  
A NUESTRO  
WHATSAPP  
689 029 900**



Envía este cupón por WhatsApp al **689 029 900**



**SÍ, QUIERO HACER UNA DONACIÓN PUNTUAL**

**80€**  120€  300€  Otra cantidad \_\_\_\_\_ €

con esta colaboración das de comer a una familia durante una semana.

**SÍ, QUIERO SER SOCIO DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE**

10€  20€  30€  60€  120€  Otra cantidad \_\_\_\_\_ €

Mensual  Trimestral  Semestral  Anual

**DATOS PERSONALES** importante para informarte de una forma económica y ecológica  
Móvil \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### FORMAS DE PAGO

ENTRANDO EN LA WEB [WWW.TUCONTRAEHAMBRE.ORG](http://WWW.TUCONTRAEHAMBRE.ORG)

PODÉS PASAR ESTA COLABORACIÓN EN MI CUENTA O TARJETA HABITUAL

PODÉS HACER UN BIZUM A ESTE NÚMERO 11250

MEDIANTE **DOMICILIACIÓN BANCARIA** esta forma de pago permite reducir gastos

IBAN \_\_\_\_\_ Entidad \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ DC \_\_\_\_\_ N° Cuenta \_\_\_\_\_

**CARGO A MI TARJETA** VISA  OTRA

N° Tarjeta \_\_\_\_\_ Caducidad \_\_\_\_\_

ENVÍA UN **CHEQUE O ESTE CUPÓN POR CORREO, EN EL SOBRE ADJUNTO**

ENVÍO RESGUARDO DE

**TRANSFERENCIA BANCARIA**

Santander ES57 0049 0001 5928 1009 0000

Bankia ES44 2038 1820 2560 0048 6507

Caixabank ES86 2100 2999 9302 0003 0018

**LLÁMANOS AL TELÉFONO GRATUITO 900 100 822**

Fecha \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma del titular de la cuenta

21MB01

**Tus aportaciones pueden desgravar hasta un 80% en la Declaración de la Renta.**

En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679, de Protección de Datos, le informamos de que el Responsable del tratamiento es Acción contra el Hambre, con NIF: G-81164105, domicilio en Calle Duque de Sevilla, nº 3, 28002 de Madrid, teléfono 900100822, dirección de correo electrónico: [misdatos@accioncontraelhambre.org](mailto:misdatos@accioncontraelhambre.org). La finalidad principal del mismo es el envío de información sobre las actividades y campañas que llevamos a cabo en la Organización. La legitimación es el consentimiento expreso que ya ha prestado previamente. Los datos se conservarán mientras se mantenga la relación y no se solicite su supresión y, siempre, en cumplimiento de los plazos legales de prescripción que resulten de aplicación. No están previstas cesiones ni transferencias internacionales. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición, dirigiéndose a [misdatos@accioncontraelhambre.org](mailto:misdatos@accioncontraelhambre.org), adjuntando copia de su NIF. Además, puede reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos: [www.agpd.es](http://www.agpd.es)).

# 1 HAITÍ EL HAMBRE AMENAZA EL PAÍS

Durante más de dos años, y después de 11 años del terremoto que asoló el país, una crisis sociopolítica sin precedentes e ininterrumpida se ha desatado en Haití. En promedio, el costo de una canasta de alimentos ha aumentado casi un 30% desde 2019. Esto fue antes de la pandemia de la COVID-19. Las necesidades de la población son enormes y los precios de los bienes y alimentos se han disparado. Casi el 42% de la población (4 millones) padece hambre aguda, y se espera que ese número aumente en más de 400 000 personas en los próximos meses.

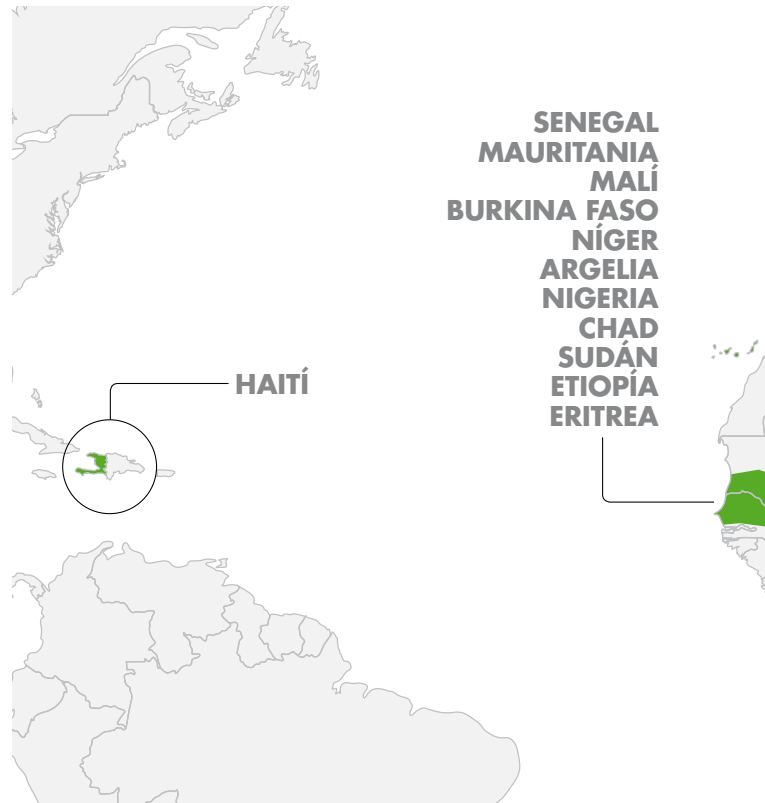


© Christophe Da Silva para Acción contra el Hambre



# 3 ESPAÑA PREOCUPACIÓN POR LA ALIMENTACIÓN

Nuestros profesionales alertan de un cambio de patrón en la dieta de las familias que han perdido su empleo o han visto drásticamente reducidos sus ingresos: compran menos pescado, carne o productos frescos y hacen más frecuente el consumo de ultraprocesados. Un hecho que incide no solo en la salud, también reduce las posibilidades de empleo. Desde Acción contra el Hambre estamos integrando una nueva línea de trabajo en nuestros programas de empleo en España para incorporar buenos hábitos nutricionales y saludables como factor clave para la empleabilidad de las personas.



# 5 SAHEL INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Un mensaje radiofónico que indica en distintas lenguas locales un nuevo rumbo a los pastores para poder alimentar a sus camellos. Un boletín periódico que alerta a gobiernos y países donantes sobre zonas en las que las reservas de agua se agotan y pronto podrían faltar alimentos y disparar la desnutrición. Todo esto es posible gracias a un proyecto que combina imágenes satelitales de alta resolución y datos recogidos por pastores sobre el terreno para hacer seguimiento de la sequía y guiar hacia los mejores pastos en Sahel, una de las regiones del mundo más golpeadas por la crisis climática y uno de los epicentros mundiales del hambre.



© Lys Arango para Acción contra el Hambre





©Sebastián Dujidam para Acción contra el Hambre

## 2 IRAQ AMAS DE CASA EMPRENDEDORAS

En Iraq, con el aumento del número de población retornada a Qayyarah, tras más de dos años bajo el control del Estado Islámico, trabajamos para cubrir las crecientes necesidades de empleo, Alaa, Marwa y Muna son algunas de las mujeres que se han beneficiado de la financiación para poner en marcha nuevos negocios y la formación necesaria. Asimismo, este proyecto pone en contacto a las empresas locales con las personas beneficiarias para llenar los posibles vacíos de habilidades y talento.



© Eric De Wael para Acción contra el Hambre

## 4 YEMEN 5 MILLONES DE PERSONAS AL BORDE DE LA HAMBRUNA

La reducción de la ayuda y la falta de un alto el fuego decisivo están acercando al país a la que sería la tercera hambruna del milenio. Los niveles de hambre están explotando, el conflicto se está intensificando y el incumplimiento de las promesas financieras implica que, pese a los niveles acuciantes de necesidades, la ayuda de primera emergencia para salvar vidas se está viendo reducida.

## 6 REPÚBLICA CENTROAFRICANA LA POBLACIÓN SIN ACCESO A ALIMENTOS POR EL AUMENTO DE LA VIOLENCIA

Una ola de violencia ha estallado en todo el país tras las elecciones de diciembre. Se han cerrado las principales rutas de suministro, lo que ha provocado escasez de alimentos y el aumento de sus precios. Antes de esta nueva crisis, las necesidades humanitarias en el país ya eran abrumadoras y las previsiones no son alentadoras. Ante este implacable nivel de necesidades existentes en el país, este nuevo conflicto amenaza con provocar un desastre humanitario, especialmente si el acceso de la asistencia está restringido.



© Manton Jose para Acción contra el Hambre



# DIGITAL CHALLENGE

EMPRESAS

¡Digital Challenge Acción contra el Hambre, para empresas y sus empleados! Haz que en este 2021 tus equipos estén motivados, activos y con rutinas saludables para que juntos convirtáis vuestros km en donaciones.

¡CADA PASO CUENTA Y EL TUYO ES MUY IMPORTANTE!  
¡ÚNETE AL RETO Y PARTICIPA POR UNA BUENA CAUSA!



## LA CENA DE NAVIDAD MÁS GRANDE

Gracias a vuestro apoyo y espíritu solidario hemos hecho posible la cena con más comensales de la historia, logrando que **MÁS DE 3.300 PERSONAS** puedan contar con un plato lleno estas fiestas.

Estas son algunas de las empresas que hicieron posible La Cena de Navidad Más Grande

ANDBANK /  
Privilegiados Bankers

ATREVIA

acuity

alarium

amazon

Edelman

Edenred

enagas

la CIBELE

chc  
energía

Fundación  
COVIRAN

FUNDACIÓN  
LABORAL  
DE LA CONSTRUCCIÓN

GDES

GO  
an element of Alamy

GRUPO EMPERADOR

Grupo  
Hedima

HR Cluster  
Solutions

IRCO

QIBT

KEYRUS

LEROMERLIN  
la vida es un regalo

LG  
Life's Good

MANIFIESTO

MEDIACREST

PayPal

Pharma  
Mar

pisos.com

private-radar

SCI

the cocktail.

Esperamos poder seguir trabajando juntos por un presente y un futuro mejor.





**La pandemia ha cambiado nuestras vidas, pero no a todas las personas nos ha afectado por igual. En África occidental y en la región de Sahel, la llegada del coronavirus ha exacerbado la situación de vulnerabilidad: más de 38 millones de personas necesitan ayuda humanitaria urgente.**

El cierre de fronteras y mercados para limitar la expansión de la pandemia ha hecho que agricultores y ganaderos no puedan salir a vender sus productos y que los pastores nómadas no lleguen hasta los pocos pastos disponibles. 12 millones de personas se han quedado casi sin alimentos, la inseguridad alimentaria pone en jaque a la población.

A ello se suma enfermedades como cólera o paludismo, desembocando en una crisis sanitaria que ha agudizado la fragilidad de los sistemas de salud, saturados y faltos de recursos. Además, el miedo al contagio de la COVID-19 ha dificultado el acceso a la atención médica, interrumpiendo

el tratamiento y el seguimiento de la desnutrición, una enfermedad causada por el hambre. En el Sahel 4,5 millones de niñas y niños sufren desnutrición aguda, cifra que puede alcanzar los 5,4 millones por los efectos de la pandemia.

Por todo ello necesitamos una llamada de atención y una toma de acción. Desde Acción contra el Hambre lanzamos **#SAHELP** para sensibilizar sobre cómo están afectando la crisis climática y la epidemia de COVID-19. Para ello tenemos el apoyo de Ro en la red y Dulcinea, embajadoras de la campaña. Síguenos en Instagram y descubre de su mano la situación que afrontan las gentes del Sahel y cómo estamos apoyando a las poblaciones locales con la ayuda de la Comisión Europea. Verás qué hay en la maleta vital de quienes viven en esta región, qué le cuenta Paloma Martín, nuestra responsable regional, a Ro en el directo de Instagram y únete al reto que estamos preparando para TikTok. Di **#SAHELP** y ayúdanos a visibilizar esta situación.





**CON TU AYUDA  
ESTAMOS LLENANDO  
LOS PLATOS QUE  
ESTA CRISIS HA VACIADO.**

La COVID-19 ha traído el hambre a la mesa de miles de familias en España.  
Gracias a tu colaboración hemos podido repartir tarjetas monedero a las familias más afectadas para que puedan comprar bienes de primera necesidad.  
**Ayúdanos a seguir alimentando.**

Colabora en [accioncontraelhambre.org](http://accioncontraelhambre.org) o haz tu donación en:

Santander: ES57 0049 0001 5928 1009 0000

Caixabank: ES86 2100 2999 9302 0003 0018

SMS: Envía **GRACIAS** al **28010**