

FP EMPRENDIMIENTO SOCIAL

“PROTOTIPANDO EL FUTURO”

Evento colaborativo de Prototipado

BASES DEL EVENTO

El proyecto FP Emprendimiento Social, desarrollado por Acción contra el Hambre y promovido y financiado por Fundación Telefónica, se centra en la educación para el emprendimiento social en centros de FP.

Durante este curso 2016-2017 alumnos/as, profesores/as y formadores/as habéis trabajado juntos en el desarrollo de ideas de negocio muchas de ellas con un fin social, e intentando potenciarlas mediante la tecnología. Ahora es el momento de crear prototipos de vuestros modelos de negocio, que poder compartir entre todos, en este Evento de Prototipado, para futuros emprendedores.

¡Enhorabuena!, si has llegado hasta aquí significa que has finalizado el curso, y presentado un proyecto que cumple todos los requisitos para salir al mundo real y ser financiado.

Ya has cumplido con el objetivo fundamental de este Programa, y ahora, tienes la posibilidad de participar en el Evento de Prototipado, que será un momento de puesta en común, intercambio de experiencias, colaboración, aprendizaje, un lugar donde conocer gente interesante y pasar un buen rato en un entorno creativo de innovación y emprendimiento. Quién sabe si no será el lugar en el que surjan nuevas ideas y proyectos colaborativos, o donde obtengas el asesoramiento clave para hacer que tu idea salga adelante... allí te esperamos para descubrirlo,

¡Bienvenid@ al Evento “Prototipando el futuro”!

OBJETIVOS

Compartir: El Evento será un encuentro de Prototipos, un lugar en el que los alumnos/as podréis mostrar el trabajo hecho este curso, aprender y colaborar con el resto de estudiantes que participan en el Proyecto FP Emprendimiento Social.

Reinventar: El Evento os permitirá también recibir apoyo y asesoramiento específico para mejorar y adaptar vuestro plan de empresa, a fin de obtener un producto/ servicio más viable.

Aprender: Durante el Evento, llevaremos a cabo talleres experimentales donde ampliar conocimientos sobre el proceso de desarrollo y validación de vuestras ideas de negocio.

Disfrutar: El evento os permitirá conocer y compartir experiencias con estudiantes de otras partes de España, en un entorno distinto y motivador.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR PROTOTIPO?

Crear un prototipo consiste en realizar elementos informativos como dibujos, artefactos y objetos con la intención de mostrar y testar como sería el producto o servicio de nuestra idea de negocio. Convertimos así lo inmaterial en algo real, que nos permitirá identificar errores y ahorrar esfuerzos, y validar nuestra idea hablando con los potenciales usuarios. No necesariamente debe ser un objeto sino cualquier cosa con la que se pueda interactuar, por ejemplo, puede estar basado en el marketing cuando nos referimos a una idea de negocio de servicios.

Algunos tipos de prototipos que pueden orientarte, bien solos o combinados son:

- **Prototipo de producto.**
 - Prototipo en Cartón: Ideal para prototipos de producto, por la facilidad de moldeo, recorte y a la vez la rigidez y poco peso que permite el cartón. Sin duda prácticamente cualquier idea de producto se puede llevar a la realidad usando este material.
 - Prototipo en 3D: Hoy en día es posible realizar un dibujo en 3 dimensiones y convertirlo en un producto a través de una impresora 3D, capaz de convertir en realidad el producto que se ha diseñado en el ordenador.
 - Prototipo de otros materiales que se consideren válidos para su realización (ejemplo magdalenas en una pastelería, alfarería, etc).
- **Prototipo de servicio.**
 - Role playing: Role playing es jugar a ser otra persona, alguien se mete en el papel del usuario/cliente final.
 - Prototipo en papel: Prototipar en papel quiere decir hacer una representación de tu idea en papel. Con este sistema se pueden representar muy bien tanto aplicaciones web como app móviles.
 - Prototipo digital: Existen herramientas que permiten desarrollar prototipos simples en el ordenador. Esta clase de prototipo es ideal para aplicaciones web y para apps móviles.
 - Prototipo de marketing: exponemos nuestro servicio de forma visual, enseñando productos de marketing como folletos, videos promocionales o cualquier otro elemento que nos ayude a su difusión.

CONDICIONES PARA PARTICIPAR

- Pertenecer a alguna de las clases de FP que participan en el proyecto FP Emprendimiento Social durante el curso 2016-2017.
- Ser una de las personas del Grupo de trabajo de un Proyecto. Se priorizarán proyectos en equipo antes que individuales.
- Haber desarrollado un proyecto de negocio, avalado por tu profesor/a titular y el formador del proyecto.
- Tener un Prototipo del modelo de negocio, que cumpla los requisitos establecidos
- Completar el formulario de inscripción personal (uno por persona) y el del Proyecto (uno por Grupo) antes de la fecha indicada.
- Sólo se podrá presentar un Proyecto/ Prototipo por persona, tanto si es de forma individual como en grupo.
- Se priorizarán ideas de negocio que incorporen el componente tecnológico y social en alguna de sus facetas.

FECHA Y LUGAR

El Evento tendrá lugar los días 16-17-18 de junio en Madrid.

Próximamente os confirmaremos el Programa.

PLAZOS Y PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN

La inscripción es gratuita y los gastos de transporte y manutención corren a cargo del Proyecto FP Emprendimiento Social.

Para asistir, hay que realizar dos pasos:

1. Cada alumno/a ha de completar el siguiente **formulario individual de inscripción**:
<http://bit.ly/InscripcionEventoPrototipando>
2. Posteriormente dispondréis de un plazo de tiempo para que cada Grupo complete el **formulario de registro del Proyecto** a través del siguiente formulario (uno por Proyecto):
<http://bit.ly/ProyectosEventoPrototipando>

Sabemos que las ideas de negocio evolucionan, por lo que el formulario estará abierto por si quieres realizar cualquier modificación hasta la fecha de cierre.

El Proceso y plazos asociados de inscripción y selección será el siguiente:

Primera fase: trabajo en el Aula con el docente del proyecto y el profesor/a titular

Al finalizar las sesiones en el aula, y antes de irse de prácticas, el alumno/a deberá tener el modelo de negocio finalizado. El docente del proyecto y el profesor/a titular validarán el proyecto.

Segunda fase: Inscripción individual en el Evento (Plazo del 28/02/2017 al 15/05/2017)

Una vez finalizada y aprobada la idea de negocio, cada alumno/a deberá inscribirse para asistir al Evento, de manera individual, a través del siguiente formulario, en el plazo indicado:

<http://bit.ly/InscripcionEventoPrototipando>

Tercera fase: Registro del Proyecto (Plazo del 28/02/2017 al 15/05/2017)

Una vez inscritos todos los alumnos/as del Grupo, deberéis enviar la candidatura de vuestro proyecto (un registro por Grupo), a través del siguiente formulario de registro del Proyecto, lo antes posible dentro del plazo indicado: <http://bit.ly/ProyectosEventoPrototipando>

En este formulario se explicará brevemente en qué consiste el proyecto y su valor diferencial. No se valorará la extensión de las respuestas sino su pertinencia.

Para el desarrollo de los prototipos y la preparación del Evento, los interesados en participar recibiréis orientación y formación por parte de los formadores/as del Proyecto en tutorías por grupo.

Tercera fase: Valoración de las candidaturas (del 15/05/2017 al 22/05/2017)

El equipo experto en emprendimiento social del Proyecto seleccionará los Proyectos que asistirán al evento en base a la información subida a través del cuestionario de registro del Proyecto, teniendo en cuenta criterios de valoración indicados.

Comunicación de seleccionados/as (22/05/2017)

Se comunicará a los grupos cuyo proyecto sea seleccionado su participación en el Evento mediante email. Los seleccionados/as deberán firmar un acuerdo de derechos de imagen para asistir al Evento.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

La selección de los Proyectos participantes en el Evento de Prototipado se hará por un panel de expertos de Acción contra el Hambre, Fundación Telefónica, los formadores/as, profesores/as, y expertos colaboradores del Proyecto, en base a los siguientes criterios:

- **ESFUERZO:** se valorará el comportamiento a lo largo del curso, y el esfuerzo dedicado al proyecto.
- **INNOVACIÓN:** que el proyecto responda de forma innovadora a un reto social. La innovación y la creatividad puede ser en los procesos y/o en los productos.
- **IMPACTO SOCIAL:** si el proyecto tiene impacto en la comunidad donde se desarrollaría.
- **COMPONENTE TECNOLÓGICO:** la incorporación de la tecnología como un elemento que ayude a la viabilidad y competitividad del negocio.
- **SOSTENIBILIDAD:** que el proyecto sea sostenible social, medioambiental y económicamente.
- **COOPERACIÓN:** se priorizarán los proyectos presentados por más de una persona en colaboración.
- **VIABILIDAD:** los proyectos presentados han de ser viables técnica, económica y financieramente
- **PRESENTACIÓN:** en ocasiones la forma es tan importante como el contenido para que una idea salga adelante, se tendrá en cuenta la capacidad para comunicar la idea.

CONFIDENCIALIDAD Y DIFUSIÓN

Las personas seleccionadas aceptan los términos de confidencialidad y tratamiento de datos, así como de imagen conforme al anexo que se le enviará y se firmará antes del encuentro. Presentando esta solicitud, se reconoce la lectura y aceptación de los términos y condiciones expuestos en el presente documento.

Acción contra el Hambre y Fundación Telefónica se reservan el derecho a difundir libremente el evento y los videos de los participantes, pudiendo citar a los autores de dichos proyectos.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES, LOS TÉRMINOS Y LAS CONDICIONES DEL EVENTO

La participación en el Evento atribuye la condición de participante, única y exclusivamente, en la medida en que cada uno complete los datos requeridos y cumpla con las demás condiciones y requisitos establecidos en las Bases. La participación implica la íntegra aceptación de todos los términos de estas Bases.

El Evento puede ser anulado en cualquier momento y por cualquier razón, cuando las entidades organizadoras lo consideren apropiado.

CONTACTO

Aurora Carrasco y Aldo Sánchez

fpemprendimiento@accioncontraelhambre.org

Tlf: +34 91 758 11 72

ENTIDADES ORGANIZADORAS

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE
FUNDACIÓN TELEFÓNICA