

Jornada Emprendimiento Social en Extremadura

11 de DICIEMBRE – CÁCERES (Edf. Garaje 2.0)

AGENDA

10.00-10.30

Registro de participantes

10.30-11.00

Sesión inaugural

Director de Acción Social en España y Cooperación Descentralizada de Acción contra el Hambre, Don Luis González Muñoz.
Director General de Planificación, Formación y Calidad Sanitarias y Sociosanitarias, Consejería de Sanidad y Políticas Sociales. Junta de Extremadura, Don Luis Tobajas Belvís.

11.00-11.10

Presentación del Programa de Emprendimiento Social para ENLs en Extremadura

11.10-11.50

Panel de ideas: El impacto social a través de proyectos de emprendimiento

Presentación de iniciativas sociales que dan respuesta a necesidades sociales.
Entidades participantes del Programa Emprendimiento Social.

Panel 1. Entidades: BITÁCORAS; Fundación RUY LÓPEZ; FEXAD; ITER RENACIMIENTO; Asociación JAMAL.

Panel 2. Entidades: ASINDI; As. OBRA SOCIAL DE MARÍA; EI HUERTO EN TU Balcón; MINUSVÁLIDOS PLASENCIA.

11.45-12.15

Pausa-café

12.15-13.15

Mesa redonda: El emprendimiento social como palanca para incrementar el impacto de las ENL

Alejandro Hernández Renner. Director Fundación Maimona

Francisco Pizarro. Director Desarrollo de Negocio FUNDECYT-PCTEX

Modera: Miguel Ángel García Salguero, Delegado Andalucía y Extremadura Acción contra el Hambre

13.15-13.30

Clausura

Director de Acción Social en España y Cooperación Descentralizada de Acción contra el Hambre, Luis González Muñoz.

Concejala de Asuntos Sociales del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, Maria Luisa Caldera.



El **emprendimiento social** es una fórmula innovadora para favorecer la sostenibilidad económica de las entidades del Tercer Sector y aumentar su impacto social. El Programa de Emprendimiento Social para Entidades No Lucrativas de Extremadura puesto en marcha por Acción contra el Hambre en 2015 ha contado con la participación de **16 entidades** extremeñas.

El objetivo de esta jornada es poner en valor su capacitación para la generación de modelos de negocios que permitan favorecer la autosostenibilidad de las entidades sociales y la transformación social de necesidades no cubiertas.

EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS DE EXTREMADURA

Con la crisis económica actual y la reducción del Estado del bienestar, las necesidades sociales se han incrementado considerablemente. Las entidades sociales se encuentran en una difícil situación, hay más necesidades sociales que atender y disponen de menos recursos para hacerles frente.

El programa de **EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ENL** desarrollado por Acción contra el Hambre en Extremadura busca la sostenibilidad económica de las entidades sociales a través del impulso de proyectos de emprendimiento social. Para cubrir con éxito el desarrollo de este proceso, se ha trabajado con 16 entidades extremeñas en tres fases:

1. **IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES SOCIALES:** Aquí aprendemos a identificar necesidades sociales, a analizarlas cuantitativa y cualitativamente y generamos pre ideas de empresa social.
2. **GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO:** Este proceso tiene como consecuencia la selección de una idea definitiva que cotejamos con la realidad del mercado. Utilizamos metodologías como Double Loop social y Design Thinking.
3. **CONSTRUYENDO MODELOS DE NEGOCIO:** La construcción de modelos de negocios sociales que estamos promoviendo, se caracterizan porque sitúan la producción de objetivos sociales en el corazón mismo del emprendimiento, y los impactos sociales generados forman parte de los valores y del conjunto de las operaciones del negocio social.

El emprendimiento social como palanca para incrementar el impacto de las ENL en Extremadura.

Las entidades sociales que han participado en el programa han aportado inmensas dosis de inteligencia colectiva aplicada a la identificación de necesidades sociales no cubiertas. Desde un liderazgo comprometido han desarrollado la capacidad para la generación de propuestas de valor con impacto positivo.

Uno de los aspectos más relevantes es cómo aportan creatividad e innovación social en la propuesta de soluciones a las necesidades sociales, y especialmente, cómo convierten las limitaciones en valores y construyen a partir de ellas, ventaja competitiva.



Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013