

# LA EMPRESA SOCIAL EN ANDALUCÍA



**Presentación de los negocios sociales creados en el Programa de Emprendimiento Social para ONG de Andalucía**

**4 de noviembre**

Edificio CREA.

C/ José Galán Merino, s/n.  
Sevilla

El **emprendimiento social** es una fórmula innovadora para favorecer la sostenibilidad económica de las entidades del Tercer Sector y aumentar su impacto social.

El Programa de Emprendimiento Social para ONG de Andalucía puesto en marcha por Acción contra el Hambre en 2014 ha contado con la participación de 17 entidades y concluye con la creación de **15 proyectos de emprendimiento social**.

El objeto de esta jornada es presentarlos y poner en valor su capacidad para transformar la sociedad.

## AGENDA

9:00

**Recepción de asistentes.**

10:00

**Sesión inaugural.**

- Director de Acción Social en España y Cooperación Descentralizada de Acción contra el Hambre, **Luis González Muñoz**
- Representante del Fondo Social Europeo (pendiente de confirmar).
- **Alcalde de Sevilla, Juan Espadas Cejas**

10:45

**Presentación del Programa de Emprendimiento Social para ONG de Andalucía**  
Explicación de la razón de ser del programa, sus objetivos y la metodología utilizada. Enumeración de los hitos alcanzados en la realización del programa.

11:00

**Presentación de las empresas sociales creadas**

11:00

**Mesa redonda. *El impacto social a través de proyectos de emprendimiento: distintos caminos para un mismo destino***

Se puede dar respuesta a una misma necesidad social en un determinado colectivo a través de distintas actividades económicas.

Entidades participantes: Fundación ACUARELA DE BARRIOS, Asociación ÁNIMA VITAE, Asociación AIRE Y Asociación AGUAVIVA.

11:30

**Mesa redonda. *Las claves del éxito del emprendimiento social: de la teoría a la práctica***

Financiación, alianzas, comercialización, gobernanza, etc, son algunos de los factores clave que toda entidad que esté emprendiendo o se lo plantee ha de tener en cuenta.

Entidades participantes: Asociación AMSA, ASC CERES, Asociación ARCADIA CLUBHOUSE, Asociación ENTRE AMIGOS Y Asociación MUJERES SUPERVIVIENTES.

12:00

**CAFÉ y NETWORKING**

12:30

**Mesa redonda**

***El emprendimiento social como palanca para incrementar el impacto de las entidades sociales.***

El emprendimiento social puede suponer un impulso a las entidades sociales para conseguir su impacto social de una forma autónoma, estratégica y sostenible.

Entidades participantes: Asociación ARRABAL, CÁRITAS GRANADA, INTEGRA2, Asociación ROMPE TUS CADENAS Y SEVILLA ACOGE.

13:00

**Conferencia.**

***Emprendimientos sociales que inspiran futuro.***

**Maravillas Rojo**, trayectoria vinculada al Emprendimiento Social. Secretaria general del CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano), ex secretaria general de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración y presidenta de Barcelona Activa.

13:45

**Clausura.**

- Director de Acción Social en España y Cooperación Descentralizada de Acción contra el Hambre, **Luis González Muñoz**
- Director general de Economía Social y Autónomos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, **José Roales Galán.**

# PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ONG DE ANDALUCÍA

*La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.*

*¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar.*

**Eduardo Galeano.**

El impacto de la crisis económica en las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social ha sido muy importante. Los recortes presupuestarios en la financiación de los programas y prestaciones sociales, han conducido a un incremento de las necesidades sociales relacionadas con el empleo y la renta, afectando especialmente a las personas que se encuentran en situación de pobreza y exclusión social.

Las organizaciones no lucrativas del Tercer Sector han visto incrementada la demanda de sus servicios, disponiendo de menos recursos financieros para ello. Esta situación está requiriendo que las entidades diversifiquen sus fuentes de financiación.

**EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA ONG de Acción contra el Hambre** busca la sostenibilidad económica de las entidades sociales al fortalecer su nivel financiero, a la vez que se mantiene o incrementa su impacto social al ampliar la empleabilidad de personas desempleadas en riesgo de exclusión social.

El programa ofrece formación teórica y práctica y herramientas útiles para que desde las entidades sociales se impulsen proyectos de emprendimiento social. Se desarrollan las diferentes claves del proceso empresarial: voluntad emprendedora, gestación de la idea, diseño del proyecto emprendedor y lanzamiento de la empresa.

El programa se realiza en cuatro fases:

**FASE 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES SOCIALES:** Aquí aprendemos a identificar necesidades sociales, a analizarlas cuantitativa y cualitativamente y generamos pre ideas de empresa social.

**FASE 2: GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO:** Este proceso tiene como consecuencia la selección de una idea definitiva que cotejamos con la realidad del mercado. Utilizamos metodologías como Double Loop social, Design Thinking y el cruce de ideas.

**FASE 3: CONSTRUYENDO MODELOS DE NEGOCIO:** La construcción de modelos de negocios sociales que estamos promoviendo, se caracterizan porque sitúan la producción de objetivos sociales en el corazón mismo del emprendimiento, y los impactos sociales generados forman parte de los valores y del conjunto de las operaciones del negocio social.

**FASE 4: DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO:** Aprendemos con la práctica en contexto real, a desarrollar un plan de empresa a partir del modelo de negocio elaborado en la Fase anterior.

## Negocios que responden a necesidades sociales de Andalucía

Las 17 entidades sociales que han participado en el programa han desarrollado un enorme esfuerzo, fruto de su compromiso con los emprendimientos sociales generados, han realizado grandes avances y han aportado grandes dosis de inteligencia colectiva aplicada a la resolución de problemas para la generación de valor.

Todos los modelos de negocios surgidos responden a las necesidades del territorio, son intrínsecamente proactivos y plantean productos o servicios de gran diversificación. Se están planteando desde un liderazgo comprometido y tienen la habilidad para desvelar capacidades, dinamizar recursos y ponerlos al servicio del negocio.

Uno de los aspectos más relevantes es cómo aportan creatividad e innovación social en la propuesta de soluciones a las necesidades sociales, y especialmente, cómo convierten las limitaciones en valores y construyen a partir de ellas, ventaja competitiva.

Para la determinación de estas ideas de negocio han llevado a cabo estudios de mercado, esencial para conocer a fondo los segmentos de clientes, que serán el eje principal de la actividad económica. La definición del modelo de negocio social les ha permitido identificar los elementos clave de la empresa social y la propuesta de valor.

## Entidades participantes y negocios creados

ENTIDAD PROMOTORA	PROYECTO EMPRESA SOCIAL	ÁMBITO GEOGRÁFICO
1. Asociación ANIMA VITAE	ANIMA VITAE: REGENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS. Dinamización de espacios para el empleo inclusivo.	Sevilla (Polígono norte)
2. Asociación ASC. CERES	ARTEVACIE Empresa Artesanía y reciclado para complementos (reutilización y transformado de neumáticos).	Sevilla (asentamiento El Vacie)
3. Asociación ENTREAMIGOS	HELICICULTURA. Crianza de caracoles ecológicos	Sevilla (Polígono sur)
4. Asociación ARCADIA CLUBHOUSE (Personas usuarias de Salud Mental)	YELLOW HOUSE. Incubadora de empresas sociales para usuarios de Salud mental: Galería de arte, Talleres arte-sanos, Terapia narrativa.	Sevilla
5. Asociación MUJERES SUPERVIVIENTES DE VIOLENCIA DE GÉNERO	LE VIN VIOLETTE. Distribución y comercialización de vinos ecológicos.	Sevilla
6. Fundación PROYECTO HOMBRE	Elaboración de Biodiesel a partir de aceite usado	Sevilla
7. Asociación ROMPE TUS CADENAS	SOCIAL ROMPE. Limpieza ecológica y reparto social de productos de la tierra.	Sevilla
8. Fundación SEVILLA ACOGE	TURISMO VIVENCIAL. Turismo responsable, equitativo y sostenible Andalucía – Marruecos	Sevilla
9. Asociación AESIM	Servicio de restauración y catering	Sevilla
10. Asociación AIRE	AIRE VITAL SENIOR La Dolce Vita. Promoción y gestión de pisos compartidos para las personas de la tercera edad.	Córdoba
11. Fundación ACUARELA DE BARRIOS	ROCÓDROMO ACUARELA. Deportes de aventura, ludoteca y formación.	Lucena. Córdoba
12. Asociación AGUAVIVA	KON_ESTILO. Centro de Estilo. Servicios de peluquería creativa y estética en el propio salón y a domicilio.	Huelva (El Higueral y Campus universitario)
13. Asociación ARRABAL	AIDEI MÁS SOCIAL. Consultoría Estratégica en diseño de Campañas de Acción Social y Fomento del Intraemprendimiento dentro de las Empresas	Málaga
14. Asociación AMSA (Asperger Y Autismo).	ANMINOVA TECH. Servicios de Consultoría y Formación en Gestión Documental y Servicios Auxiliares.	Málaga
15. Fundación PROLIBERTAS	ESCUELA DE HOSTELERÍA PROLIBERTAS. Escuela de Capacitación y Emprendimiento Hostelero	Algeciras. Cádiz
16. CÁRITAS de Granada	SEMBRANDO ESPERANZAS. Producción y venta de productos hortícolas en la Vega de Granada.	Motril. Granada
17. Asociación INTEGRA2	SERVICIO INTEGRAL PARA PERSONAS MAYORES en las Alpujarras	Granada y Almería

Organiza:



Financia:



Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013

Colabora:

